

АКЦИОНЕРНО-КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК
«ASIA ALLIANCE BANK»

БИЗНЕС-ПЛАН

ПО РАЗВИТИЮ И РАСШИРЕНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
АКЦИОНЕРНО-КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

«ASIA ALLIANCE BANK»

на 2019 год



УТВЕРЖДЕНО РЕШЕНИЕМ СОВЕТА АКБ «ASIA ALLIANCE BANK»
(протокол №К-44 от 29.11.2018г.)

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	2
АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ И ВЫЗОВЫ ДЛЯ «ASIA ALLIANCE BANK».....	3
Макроэкономические тенденции	3
Банковский сектор Узбекистана	5
Основные события и текущая деятельность банка	7
Рыночная позиция банка.....	8
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА	10
Кредитная деятельность.....	11
Инвестиционная и эмиссионная деятельность	12
Операции на межбанковском и валютном рынках	13
Корреспондентские отношения и международная деятельность	14
Развитие сети обслуживания и корпоративные клиенты	15
Обслуживание розничных клиентов.....	16
ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА	20
Меры по повышению устойчивости Банка и управлению рисками.....	20
Система внутреннего контроля	21
Информационные технологии	22
Развитие персонала Банка	23
ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	24
ПРИЛОЖЕНИЯ	
Прогнозный баланс	
Прогнозный отчет о доходах и расходах	

ВВЕДЕНИЕ

Настоящий Бизнес-план включает мероприятия, планируемые к осуществлению АКБ «ASIA ALLIANCE BANK» в 2019 году, а также финансовый план банка на 2019 год.

Акционерно-коммерческий банк «ASIA ALLIANCE BANK» (далее по тексту - банк) был создан в августе 2009 года в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан «О мерах по стимулированию создания частных коммерческих банков» №УП-1749 от 24.04.1997г. Банк осуществляет свою деятельность на основе лицензий Центрального банка Республики Узбекистан №79 от 15.08.2014 года и № 69 от 20.09.2014 года. Головной офис банка расположен по адресу: ул. Махтумкули, 2А, 100047, г. Ташкент, Узбекистан.

Банк является членом Ассоциации банков Узбекистана, Фонда гарантирования вкладов граждан в банках, Узбекской республиканской валютной биржи и ассоциированным членом Международной организации VISA International.

Международным рейтинговым агентством Moody's Investors Service банку присвоены долгосрочный и краткосрочный рейтинги депозитов в национальной и иностранной валютах по глобальной шкале B2, риска контрагента (Counterparty Risk Assessment) на уровне B1. Все рейтинги банка имеют прогноз "Стабильный". Банк также имеет кредитный рейтинг местного рейтингового агентства "Ahbor-Reyting" по национальной шкале на уровне "uzA+" с прогнозом "Стабильный".

АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ И ВЫЗОВЫ ДЛЯ «ASIA ALLIANCE BANK»

Макроэкономические тенденции

За прошедший период 2018 года Правительством придавалось важное значение повышению реальных доходов населения и его социальную защиту, своевременному финансированию целевых программ по строительству доступного жилья, развитию и модернизации социальной инфраструктуры в городах и сельской местности для улучшения условий жизни населения.

Продолжена работа по диверсификации экономики страны, созданию новых экономических и индустриальных зон, кардинальному улучшению инвестиционного климата и привлечению иностранных инвестиций в отрасли и регионы посредством широкого применения экономических стимулов.

Последовательная реализация задач, намеченных в Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах, коренное развитие социально-экономических сфер общества и исполнение реформ, проведенных Правительством Республики Узбекистан по структурным преобразованиям деятельности ответственных за это ведомств, обеспечило устойчивое, сбалансированное развитие и высокие темпы экономического роста в течение 9 месяцев 2018 года.

Реализация мер, предусмотренных указом "О первоочередных мерах по либерализации валютной политики" способствовал коренному реформированию действовавшей системы валютного регулирования, либерализации валютной политики, созданию для всех субъектов предпринимательства равных условий при осуществлении внешнеторговой деятельности.

Основные макроэкономические показатели Узбекистана

Показатели	за 9 месяцев 2018 года, млрд.сум	В % к январю-сентябрю 2017 г.
Валовой внутренний продукт	244 343,7	105,2
Промышленность	151 203,4	110,8
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	59 327,1	101,3
Инвестиции в основной капитал	71 068,1	130,9
Услуги, всего	105 244,8	108,9
Строительные работы	33 652,9	107,4
Розничный товарооборот	93 182,7	104,9
Внешнеторговый оборот, млн. долл. США	23 142,9	117,7
- экспорт	9 469,6	100,7
- импорт	13 673,3	133,3
- сальдо	-4 203,7	x

Источник: Госкомстат РУз

В течение 9 месяцев 2018 года ВВП страны вырос на 5,2%, объем промышленности на 10,8%, сельского хозяйства 1,3%, услуг 8,9%, строительства 7,4%.

В свою очередь, доходы госбюджета составили 54 132,4 млрд. сум, расходы 54 075,2 млрд. сум. Государственный бюджет исполнен согласно утвержденным параметрам и с профицитом в размере 57,2 млрд. сум. Уровень инфляции не превысил прогнозные параметры.

По данным Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан, за январь-сентябрь 2018 года уровень инфляции, рассчитанный по индексу потребительских цен, составил 8,1 %, что выше показателя аналогичного периода 2017 года (0,3 процентных пункта).

При этом, в данном периоде средний рост цен по продовольственным товарам составил 6,0 % (в соответствующем периоде 2017 года снижение на 1,6 процентных пункта), непродовольственным товарам – 9,1 % (в соответствующем периоде 2017 года рост на 0,5 процентных пункта), платным услугам – 10,1 процентов (в соответствующем периоде 2017 года рост на 3,1 процентных пункта).

По данным Центрального банка Республики Узбекистан, в течение 9 месяцев 2018 года, золотовалютные резервы страны уменьшились на 1 073 млн. долларов и по состоянию на 1 октября 2018 года, общий объем золотовалютных резервов Республики Узбекистана составил порядка 25,5 млрд. долларов США.

В 2019 году остаются актуальными задачи по дальнейшей либерализации валютного рынка, что требует повышения ликвидности экономики и направления свободных денежных средств на реализацию важных инвестиционных и инфраструктурных проектов. В свою очередь, важно развивать рынок капитала, привлекать свободные средства хозяйствующих субъектов, банков и страховых компаний к важным проектам.

Необходимо усиление работы по привлечению прямых иностранных инвестиций (ПИИ) для стимулирования роста в секторах, в которых производятся товары, поступающие во внешнюю торговлю.

Банковский сектор Узбекистана

В течение 9 месяцев 2018 года, денежно-кредитная политика проводилась в условиях высокого инфляционного давления в экономике. В сложившейся ситуации, в целях замедления темпов роста цен на внутреннем рынке и снижения инфляционных рисков, Центральным банком было принято решение о повышении с 25 сентября 2018 года ставки рефинансирования с 14% до 16%.

В течение 9 месяцев 2018 года основные финансовые показатели банков показывали высокие темпы роста. В частности, банковские активы увеличились по сравнению с аналогичным периодом 2017 года на 25,5%, составив 202,3 трлн.сум. При этом кредитный портфель вырос на 44,8%, достигнув 149,4 трлн.сум.

Вместе с увеличением активов банковского сектора наблюдался и рост депозитного портфеля. Однако, динамика роста депозитной базы банков показала сравнительно более низкие темпы роста по сравнению с темпами роста других основных показателей банковского сектора. Так по состоянию на 1 октября 2018 года депозитная база составила 67,2 трлн.сум, что на 15,4% больше показателя 9 месяцев 2017 года.

По состоянию на 1 октября 2018 года, сопокупный капитал банковской системы увеличился на 50,04% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года и составил 25,1 трлн.сум, что позволило обеспечить выполнение банками показателей достаточности капитала и ликвидности установленных регулятором.

Вместе с этим, динамичными темпами продолжает развиваться Национальная система безналичных расчетов пластиковыми карточками в национальной валюте, что подтверждает интенсивный рост количества выпускаемых в обращение пластиковых карточек, а также сумму безналичных платежей, осуществляемых через платежные терминалы, инфокиоски и банкоматы. По состоянию 1 октября 2018 года количество выпущенных в обращение пластиковых карт, в связи с выводом из обращения оффлайн пластиковых карт типа DUET, снизилось на 10,31% по сравнению с итогами 9 месяцев 2017 года и составило порядка 18,0 млн.штук. Количество установленных терминалов в торговых точках и предприятиях сервиса превысило 24,2 тыс.штук, количество установленных банкоматов и инфокиосков составило более 6,3 тыс.штук. Общий объем платежных транзакций осуществленных в стране посредством пластиковых карточек по итогам III квартала 2018 года составил порядка 40,5 трлн.сум.

По состоянию на 1 октября 2018 года общее количество действующих коммерческих банков, зарегистрированных Центральным банком Республики Узбекистан составляло 28.

Общее количество региональных отделений и филиалов отечественных банков по итогам III квартала 2018 года увеличилось на 16 единиц по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 902 единиц. По состоянию на 1 октября 2018 года, в целом в банковском секторе республики банковский персонал составляет порядка 60 тысяч, что на 5 тысяч больше итогов аналогичного периода прошлого года.

Осуществление эффективных мер по дальнейшему укреплению финансовой стабильности банков помогает им получить положительные международные рейтинговые оценки по кредитоспособности. Международное агентство Moody's

седьмой год подряд присваивает рейтинговую оценку с прогнозом «стабильный» банковской системы Узбекистана. Деятельность банковской системы Узбекистана также положительно оценивается рейтинговыми агентствами «Standard & Poor's» и «Fitch Ratings».

Предполагается, что в 2019 году сохранятся динамичные темпы развития банковского сектора Узбекистана, укрепления капитализации банков и их финансовой устойчивости, повышения их роли в укреплении экономического потенциала страны и роста благосостояния населения.

Основные события и текущая деятельность банка

В 2018 году банком продолжена последовательная работа по развитию и расширению деятельности, повышению финансовой устойчивости банка, укреплению ресурсной базы, расширению спектра и улучшению качества оказываемых банковских услуг.

Важным событием за прошедший период 2018 года является признание АКБ «ASIA ALLIANCE BANK» пятый год подряд лучшим банком в Узбекистане среди банков на развивающихся рынках в Азиатско-Тихоокеанском регионе в 2018 году по версии международного финансового журнала «GLOBAL FINANCE». Кроме того АКБ «ASIA ALLIANCE BANK» был удостоен награды от Thomson Reuters «Самый инновационный банк» за внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в сфере построения взаимоотношений с клиентами, а также второй раз был признан лучшим банком в Узбекистане по версии международного авторитетного финансового журнала Euromoney.

За достижение в сфере улучшения качества банковского обслуживания и активное участие в национальных банковских выставках и конкурсах банк был удостоен дипломами и наградами банковских сообществ и банков-партнеров.

Хроника основных событий в деятельности банка за январь-октябрь 2018 года

Январь 2018 г.	Банком впервые в Узбекистане представлен мультивалютный банкомат
Февраль 2018 г.	Банк запустил мобильное приложение для физических лиц «MyAlliance» Банком впервые в Узбекистане внедрена возможность перевода средств с одной международной пластиковой карты на другую
Март 2018 г.	Открыт Чиланзарский филиал Банка Банк пятый год подряд был признан лучшим банком в Узбекистане среди банков на развивающихся рынках в Азиатско-Тихоокеанском регионе в 2018 году по версии международного финансового журнала «Global Finance»
Апрель 2018 г.	Банк был удостоен награды от Thomson Reuters «Самый инновационный банк» за внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в сфере построения взаимоотношений с клиентами
Май 2018 г.	Между Банком и Всемирным Банком (Международный Банк Реконструкции и Развития) подписано Соглашение по реализации проекта «Повышение Энергоэффективности Промышленных Предприятий Республики Узбекистан»
Июнь 2018 г.	Между Банком и Международной Исламской Торгово-финансовой Корпорацией, входящей в группу Исламского Банка Развития, подписано соглашение о финансировании торговли на сумму 9 млн. долл. США, по принципу «Мурабаха»
Июль 2018 г.	Банк второй раз был признан лучшим банком в Узбекистане по версии международного авторитетного финансового журнала Euromoney
Октябрь 2018 г.	Банком установлены корреспондентские отношения с Unicredit S.p.A. (Италия)

Рыночная позиция банка

По итогам 9 месяцев 2018 года деятельность АКБ «ASIA ALLIANCE BANK» была направлена на обеспечение безболезненного перехода к новым условиям валютной либерализации, с сохранением приемлемого уровня ликвидности и достаточности капитала. Кредитный портфель по сравнению с итогами 9 месяцев 2017 года увеличился на 16%, депозиты на 3%, совокупный капитал на 11%.

Рыночная позиция АКБ «ASIA ALLIANCE BANK» по состоянию на 01.10.2018 года

Показатели	В млн. сум	Позиция банка
Совокупные активы	1 562 610	18
Кредитный портфель (чистый)	1 014 302	17
Депозиты клиентов	1 221 624	16
Акционерный капитал	208 874	17

Актуальными остаются задачи по дальнейшему укреплению конкурентных позиций Банка на основных сегментах рынка за счет обеспечения роста активов, депозитной базы и капитализации. Необходимо отметить, что целевые ориентиры Стратегии развития Банка на 2017-2021 годы предусматривают ежегодный средний рост активов не менее на уровне 30%, по капиталу 25%.

Достигнуты определенные результаты по расширению корпоративной клиентской базы, повышению качества клиентского обслуживания, привлечению их свободных денежных средств. На 1 октября 2018 года остаток денежных средств корпоративных клиентов на банковских депозитах превысили 830 млрд. сум, количество корпоративных клиентов банка составило порядка 7,0 тысяч.

Следует отметить высокие результаты банка по расширению срочной ресурсной базы банка за счет привлечения свободных денежных средств предприятий и населения на срочные депозитные инструменты и реализация им депозитных сертификатов банка. На 1 октября 2018 года остаток срочных и сберегательных депозитов составил 400 млрд. сум, объем реализованных депозитных сертификатов составил 186 млрд. сум.

В целях обеспечения сбалансированного и устойчивого развития банка уделяется внимание расширению капитальной базы банка. Так, на 1 октября 2018 года собственный капитал банка составил 271 млрд. сум.

За прошедший период банком достигнут ряд положительных результатов по развитию розничных услуг и расширению роли розничного блока в бизнесе банка. По состоянию на 1 октября 2018 года для населения банком предлагались 9 видов срочных и сберегательных вкладов в национальной валюте и 5 видов вкладов в иностранной валюте. Остаток вкладов населения в банке составил 205,9 млрд. сум, увеличившись на 40% по сравнению с аналогичным периодом 2017 года. Ведется активная работа по развитию услуг по международным денежным переводам физических лиц. На сегодняшний день в банке обслуживаются переводы по 7 системам международных денежных переводов.

Также, принимаются меры по расширению операций банка с пластиковыми картами в национальной валюте и международным валютным картам. На сегодняшний день количество выпущенных в обращение пластиковых карточек составило 169,9 тыс. шт, (рост на 22%). Основная часть карт приходится на долю пластиковых карт, выпущенных по зарплатным проектам. Количество установленных торговых терминалов увеличилось на 23%, достигнув 3646 шт.

Финансовая устойчивость банка подтверждается рейтинговыми оценками банка в национальной и международной шкале, по которым регулярно ведется мониторинг со стороны рейтинговых агентств. В частности, банк сохраняет рейтинг депозитов в национальной и иностранной валютах по шкале B2 с прогнозом «Стабильный», присвоенный рейтинговым агентством «Moody's Investors Service».

Также, РА «Ахбор-Рейтинг» присвоило банку кредитный рейтинг по национальной шкале «uzA+» с прогнозом «Стабильный».

Банк сохраняет свои сильные стороны, как высокое качество активов и эффективная система контроля над банковскими рисками, перспективная корпоративная клиентская база, высокое качество обслуживания клиентов, основанное на оперативности в принятии решений и гибкости взаимодействия с клиентами, высокая эффективность деятельности банка, которая отражается в высоких показателях рентабельности и низком уровне операционных расходов, положительная репутация на отечественном и международном банковских сообществах.

Возрастающая конкуренция на рынке банковских услуг, проводимые меры по либерализации финансовой системы, а также быстрые темпы развития отечественного банковского сектора являются основными вызовами для банка, которые определяют ряд задач в сфере обеспечения устойчивого роста деятельности банка, поддержания высокого качества активов и улучшения диверсификации кредитного портфеля, расширения сети продаж и укрепления позиций банка на розничном рынке, повышения конкурентных преимуществ банка путем совершенствования и оптимизации бизнес-процессов.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

В 2019 году деятельность банка будет направлена на выполнение следующих приоритетных задач, поставленных перед коммерческими банками:

- совершенствование системы управления банком, оптимизация бизнес-процессов, стандартизация банковских продуктов, а также повышение производительности труда;

- дальнейшее развитие и внедрение перспективных инновационных технологий, совершенствование телекоммуникационной инфраструктуры и комплексов технических средств, развитие электронных каналов продаж;

- продолжение освоения новых сегментов рынка в перспективных отраслях экономики, включая отрасли сферы услуг и туризма, промышленность, строительство, а также обслуживание и участие в финансировании предприятий, осуществляющих свою деятельность в свободно-экономических зонах страны;

- повышение объемов финансирования в сфере модернизации, техническому и технологическому перевооружению экономики, а также активное участие в финансовой поддержке субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства;

- расширение продуктового ряда и каналов сбыта, включая розничные продукты для массового продвижения;

- повышение имиджа банка и его инвестиционной привлекательности посредством реализации мер по улучшению уровня рейтинга, совершенствованию методов корпоративного управления, внедрению передовых методов формирования и управления активами банка, в частности, продолжение работ по внедрению рекомендаций Кодекса корпоративного управления, утвержденного Комиссией по повышению эффективности деятельности акционерных обществ и совершенствованию системы корпоративного управления;

- внедрение новых механизмов изучения удовлетворенности клиентов и укрепления взаимоотношений с ними, их поведения в зависимости от изменения условий обслуживания, а также активизация работы по постоянному изучению потребности клиентов в предоставляемых Банком финансовых решениях;

- развитие персонала Банка и усовершенствование системы мотивации труда;

- дальнейшее развитие деятельности по оценке и управлению банковскими рисками с учетом лучшей местной и международной практики.

Кредитная деятельность

В 2019 году запланирована реализация ряда важных задач по обеспечению дальнейшего качественного развития кредитной деятельности и достижению количественных параметров по объему кредитного портфеля и его структуры.

В 2019 году объем выдачи кредитов запланирован в размере 1 325 млрд. сум. Остаток кредитного портфеля (брутто) на конец 2019 года составит 1 744 млрд. сум. Соотношение кредитного портфеля к совокупным активам формируется на уровне 66% (на 1 января 2020 года). Остаток резервов против возможных убытков планируется в размере 24,2 млрд. сум или 1,4% от общего объема кредитного портфеля.

В рамках мероприятий, предусмотренных в Дорожной карты по оздоровлению финансового состояния АКБ «ASIA ALLIANCE BANK» до конца 2019 года планируется увеличить портфель краткосрочных кредитов банка до 325 млрд. сум и их удельный вес в кредитном портфеле - до 19%. Увеличение портфеля краткосрочных кредитов позволит сократить разрыв ликвидности между активами и обязательствами банка.

Показатели	План на 01.01.2020 г., млн. сум
Остаток кредитного портфеля, брутто, в.т.ч.	1 744 200
краткосрочные кредиты	326 550
долгосрочные кредиты и лизинг	1 414 650
Резервы возможных убытков	24 200
Чистый остаток кредитного портфеля,	1 720 000
Резервы возможных убытков / кредитный портфель, брутто	1,4%

В целях реализации мер по оптимизации бизнес-процессов в сфере кредитования планируется применить новые методики скоринговых моделей и расширение сотрудничества с институтами кредитной истории по внедрению современных видов розничного кредитования.

Банком будет проведена работа по изучению возможности участия в синдицированном кредитовании крупных торговых и инвестиционных проектов совместно с коммерческими банками республики и зарубежными банками.

А также, будет продолжена работа по финансированию перспективных проектов молодых предпринимателей из ряда выпускников образовательных учреждений, субъектов семейного предпринимательства, а также других социально значимых и важных проектов, необходимых для развития экономического потенциала нашей страны.

Источниками финансирования долгосрочных перспективных проектов предприятий малого бизнеса будут выступать кредитные ресурсы банка, кредитные линии международных финансовых институтов, в частности Исламской корпорации по развитию частного сектора, Всемирного банка.

Банком будут приняты меры по обеспечению адекватной диверсификации кредитного портфеля банка. В рамках расширения розничного кредитования банком планируется увеличить портфель розничных кредитов банка до 385 млрд. сум или 22%

от совокупного объема кредитного портфеля банка. Преобладающую часть кредитов физических лиц составят потребительские кредиты. В целях массового продвижения розничных кредитных продуктов планируется проведение рекламных акций, организация презентаций кредитных продуктов среди коллективов корпоративных клиентов, проведение переговоров с местными потребителями товаров и услуг по предоставлению потребительских кредитов банка на приобретение товаров и услуг.

Банк намерен обеспечить адекватный уровень доходности кредитов с учетом сложившейся рыночной конъюнктуры.

В предстоящем году банком планируется продолжить работу по реализации ряда мер, направленных на внедрение новых банковских продуктов и технологий в процессе кредитования с учетом лучшей местной и зарубежной банковской практики.

Инвестиционная и эмиссионная деятельность

Банк считает инвестиционную деятельность перспективным направлением деятельности, в связи с чем, Банк будет продолжать отслеживать тенденции на фондовом рынке Узбекистана для оценки возможности осуществления профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг, в том числе в качестве инвестиционного посредника, доверительного управляющего инвестиционными активами, инвестиционного консультанта и др.

В 2019 году Банком планируется продолжение работ по формированию качественного инвестиционного портфеля, способного обеспечить стабильный уровень доходности при минимальном уровне инвестиционного риска.

Развитие инвестиционной деятельности Банка на 2019 год предполагает повышение эффективности от инвестиций и сохранение их давления на капитал Банка на оптимальном уровне.

В предстоящем году планируется проведение ряд мер по повышению инвестиционной привлекательности банка.

Эмиссионная деятельность банка в 2019 году будет направлена на укрепление долгосрочной ресурсной базы банка путем выпуска и реализации долговых и долевых ценных бумаг банка. В частности, планируется очередной выпуск акций и выпуск депозитных сертификатов для укрепления устойчивой ресурсной базы. Выпуск банком собственных ценных бумаг предполагает расширение и диверсификацию источников средств для активных операций банка и создать вкладчикам банка альтернативную возможность размещения свободных денежных средств на привлекательных условиях.

Операции на межбанковском и валютном рынках

В целях расширения спектра банковских услуг, а также повышения эффективности деятельности Банка ведется работа по внедрению современной банковской практики в сфере дилинговых операций. В частности, в настоящее время все форексные операции на международном валютном рынке проводятся с иностранными банками-партнерами в торговой системе «FX Trading» компании Томсон Рейтер. Данная система дает возможность заключить конверсионную сделку на любую сумму, снизить себестоимость сделок, сократить время на согласование условий сделок, а также получать котировки валют в режиме реального времени.

Кроме того, в рамках сотрудничества с компанией Томсон Рейтер было подписано соглашение по использованию торгового модуля «Fxall» в терминале «FX Trading», который позволяет исполнять сделки по лучшей цене посредством запроса и получения потоковых котировок от банков-партнеров, осуществить автоматическое закрытие открытых позиций по совершенным с клиентами конверсионным сделкам на внешнем рынке и др.

В рамках проводимых Банком мероприятий в сфере оптимизации бизнес-процессов, повышения качества и удобства обслуживания в системе ИАБС функционирует подсистема «Конверсия онлайн» в модуле «Корпоративного Интернет банкинга», которая позволяет клиентам совершать конверсионные сделки дистанционно без посещения отделения Банка до экв. 5 тыс. долл. США.

Следующий этап работы в данном направлении предусматривает дальнейшее повышение эффективности взаимоотношений с клиентами путем создания возможности предоставления конверсионных услуг через дистанционные каналы обслуживания (Интернет и мобайл банкинг) в режиме реального времени без ограничения на объемы проводимых операций.

Сотрудничество с участниками рынков расширяется и углубляется за счет проводимых работ, направленных на установление взаимовыгодных отношений с банками с высокой степенью надёжности и репутацией на межбанковском рынке. В рамках углубления развития операций банка на межбанковском денежном и валютном рынках в соответствии со стратегией развития банка в предстоящем году планируется осуществить следующие мероприятия:

расширение объема и перечня услуг путем предложения клиентам привлекательных видов банковских услуг в сфере конверсионных, банкнотных сделок и других видов услуг, а также проведения различных маркетинговых мероприятий по повышению заинтересованности клиентов в форексных операциях;

внедрение онлайн платформы для представления корпоративным клиентам конверсионных услуг с возможностью трансляции котировок валют и совершения по ним сделок в реальном режиме;

повышение деловой активности и репутации банка на денежном и валютном рынках, а также мероприятия по повышению узнаваемости банка;

установление сотрудничества с разными ТВ каналами и СМИ в сфере подготовки и трансляции коротких рубрик через ТВ-каналы и издания на основе аналитических материалов, посвящённых денежным и валютным рынкам;

участие в проектах и сотрудничество с различными институтами финансового рынка в сфере развития инфраструктуры денежного и валютного рынков;

совершенствование процесса дилинговых операций путем разработки новых модулей в интегрированной автоматической банковской системе, а также разработка специального мобильного приложения для проведения форексных операций с физическими лицами;

обеспечение рентабельности торговых и информационных терминалов;

другие мероприятия в соответствии с изменением конъюнктуры рынка.

Корреспондентские отношения и международная деятельность

В 2018 году банком были достигнуты важные успехи в установление сотрудничества с международными финансовыми институтами по привлечению кредитных линий и поддержанию международного кредитного рейтинга банка.

В ходе сотрудничества с различными зарубежными организациями, международное авторитетное издание Global Finance пятый год подряд (2014г., 2015г., 2016г., 2017г. и 2018г.) назвал ASIA ALLIANCE BANK лучшим банком Узбекистана, в номинации «Лучшие банки мира развивающихся рынков в Азиатско-Тихоокеанском регионе». Кроме того, в 2018 году банк второй раз был признан «Лучшим банком в Узбекистане» со стороны международного финансового журнала «Euromoney».

В целях расширения корреспондентских отношений с ведущими банками мира в 2019 году запланирована работа по расширению сети корреспондентов путем установления отношений с новыми зарубежными банками, в частности Deutsche Bank (Германия), Bank of New York Mellon (США), Raiffeisen Bank International AG (Австрия), Сбербанк (Россия) и другие.

С целью привлечения и освоения кредитных линий будет продолжена работа по установлению и расширению сотрудничества с международными финансовыми институтами (ЕБРР, АБР, ИКРЧС, Международная Исламская Корпорация по развитию торгового финансирования (ITFC) и др.), в частности по привлечению кредитной линии Европейского Инвестиционного Банка в рамках Проекта «Повышения энергоэффективности промышленных предприятий (ПЭЭП)».

Также, со стороны банка ведется работа по сотрудничеству с международными рейтинговыми агентствами. В 2019 году запланированы необходимые мероприятия по поддержанию и улучшению международного рейтинга банка.

В целях укрепления статуса банка на местной и международной финансовой арене банк будет продолжать принимать участие на различных международных банковских выставках, симпозиумах, семинарах и конкурсах организовываемых, зарубежными банками, международными финансовыми институтами, изданиями и

средствами массовой информации такими как «The Banker», «Global Finance», «Euromoney» и др.

Развитие сети обслуживания и корпоративные клиенты

На сегодняшний день коммерческая сеть банка включает в себя Операционное управление при Головном офисе банка, Шайхонтохурский, Алмазарский, Мирзо Улугбекский, Мирабадский, Каршинский, Бухарский, Самаркандский и Чиланзарский филиалы, 14 минибанков и 11 специальных касс. Минибанки и специальные кассы открыты в помещениях крупных корпоративных клиентов для создания максимального удобства клиентам и их сотрудникам.

В целях укрепления рыночной позиции банка в городе Фергане в 2019 году планируется открыть новый филиал банка. На сегодняшний день завершаются строительные работы для организации деятельности Ферганского филиала.

В 2018 году в целях реализации задач, предусмотренных Постановлением Президента Республики Узбекистан №ПП-3620 от 23.03.2018г. «О дополнительных мерах по повышению доступности банковских услуг» Операционное Управление, Алмазарский и Бухарский филиалы преобразованы в «образцовые» филиалы, отвечающие всем современным требованиям. До конца 2018 года в соответствии с утвержденным планом-графиком в «образцовые» филиалы планируется преобразовать Мирабадский и Самаркандский филиалы. До конца 3-го квартала 2019 года намечено преобразовать в «образцовые» филиалы Каршинский, Чиланзарский, Мирзо Улугбекский и Шайхонтохурский филиалы.

На сегодняшний день Операционное Управление и все филиалы (Шайхонтохурский, Каршинский, Алмазарский, Мирзо Улугбекский, Мирабадский, Бухарский, Самаркандский и Чиланзарский) разделены на зоны фронт-офиса и бэк-офиса.

В Операционном Управлении и во всех филиалах банка укомплектованы штатные единицы администраторов, предоставляющих клиентам предварительные консультации об оказываемых банковских услугах.

В Операционном Управлении, Алмазарском и Бухарском филиалах установлены системы электронной очереди. Приобретение систем электронной очереди для других функционирующих на сегодняшний день филиалов предусмотрено в ближайшей перспективе.

В рамках стратегии развития банка по мониторингу и оценке эффективности деятельности филиалов банка в 2019 году будет продолжена работа по повышению эффективности системы рейтинговых оценок в процессе стимулирования и поощрения работников филиалов банка.

Обеспечение стабильного и качественного развития деятельности филиалов банка, повышение их конкурентоспособности и автономности будет являться основной задачей и в предстоящем году развития филиальной сети банка.

Будет продолжена работа по созданию собственной срочной и стабильной ресурсной базы филиалов за счет привлечения свободных денежных средств как юридических лиц на срочные депозиты и депозитные сертификаты банка, так и населения на привлекательные вклады банка, а также расширение источников доходов филиалов за счет развития розничных операций.

В целях повышения рентабельности розничных отделений банка предполагается новый формат минибанков с новыми банковскими услугами со всеми современными решениями. До конца 2018 года планируется открыть дополнительно 4 минибанка. В 2019 году количество минибанков запланировано довести до 20.

В 2019 году будет продолжена работа по развитию корпоративного блока банковского обслуживания, делая акцент на повышение интенсивности клиентских взаимоотношений с существующими клиентами, а также привлечение новых корпоративных клиентов в рамках расширения филиальной сети банка.

Основными принципами обслуживания корпоративных клиентов являются создание максимального удобства клиентам, исключительная ориентированность на их потребности, сокращение времени и затрат на обслуживание, ускорение процессов проведения операций, обеспечение безопасности и конфиденциальности операций банка посредством применения высоких технологий и инноваций, включая мероприятия по широкому распространению среди клиентов услуг удаленного обслуживания, а также применению гибких тарифов.

Обслуживание розничных клиентов

Основные направления развития розничного бизнеса Банка в 2019 году предусматривают существенное расширение объема розничных операций, переход от предложения населению отдельных банковских продуктов и услуг к формированию комплексной модели взаимодействия с клиентами, которая позволит удовлетворить большинство их потребностей в сфере финансовых услуг и обслуживать значительную долю операций. Развитие продуктового ряда и всех каналов продаж и обслуживания — формирование полнофункциональной многоканальной системы обслуживания клиентов и дальнейшее развитие транзакционного бизнеса за счет кросс-продаж, расширения продуктового предложения и перевода большей части операций в автоматизированные каналы продаж и обслуживания.

Приоритетным направлением кредитования физических лиц является потребительское кредитование. Ключевой целевой аудиторией в этом сегменте являются сотрудники корпоративных клиентов, работники крупных предприятий и вкладчики Банка, а также клиенты с положительной кредитной историей. При формировании розничного кредитного портфеля Банк исходит из необходимости соблюдения баланса его доходности и качества. В частности, работа в данном направлении будет включать в себя следующее:

– широкое использование и применение новшеств в сфере использования кредитной информации и отчетов, сотрудничество с кредитным бюро «КИАЦ» в сфере электронной обработки кредитных заявок клиентов, позволяющей провести предварительную оценку кредитоспособности ссудозаявителя и информировать его о дальнейшей целесообразности посещения в банк для оформления и заключения кредитного договора;

– организация работы по развитию и расширению каналов сбыта кредитных продуктов через современные центры комплексного обслуживания клиентов, предусматривающие организацию дополнительного сервиса по принципу «единое окно» или «кредитная фабрика»: консультирование клиентов, услуги по страхованию и оценщика, нотариуса и другие финансовые услуги;

– организация работы по повышению эффективности работы кредитных подразделений банка, сокращению время на обслуживание и мониторинга розничных кредитов путем упрощения и оптимизации процессов, внедрения лучшей банковской практики;

– Перспективными направлениями кредитования физических лиц являются кредиты под поручительства работодателя (корпоративных клиентов), кредиты под обеспечение золото (ломбардные кредиты), овердрафтные кредиты, автокредиты, ипотечное кредитование и др.

– На фоне постоянного повышения благосостояния населения, а также реализации государственной политики в социальной сфере розничное кредитование имеет высокие перспективы и будет динамично расти. На этих условиях можно ожидать развитие рынка POS (Point of Sale) кредитования, предусматривающее выдачу кредитов на определенные товары непосредственно в торговых точках путем экспресс оформления кредитных документов.

– Ипотечное кредитование является перспективным направлением розничного блока, однако для развития данного направления необходимо будет обеспечить долгосрочные ресурсы. В связи с этим, расширение сотрудничества с международными финансовыми институтами и иностранными банками с целью привлечения в капитал Банка стратегического инвестора, привлечение их кредитных линий является важнейшей задачей Банка на предстоящие годы и будет способствовать расширению долгосрочной ресурсной базы для фондирования ипотечного кредитования. Также, Банком будет уделено внимание на укрепление долгосрочной ресурсной базы путем выпуска долговых ценных бумаг

– Другим важным направлением развития розничного бизнеса является расширение розничной депозитной базы банка. Для развития депозитных операций имеется хорошая база на фоне роста доходов населения. В этих условиях деятельность Банка будет сосредоточена на активное привлечение средств частного сектора за счет инвестиций в развитие сети продаж, рекламы, повышения качества клиентского обслуживания и расширения продуктового ряда. Данная стратегия будет реализована фокусом на внедрение привлекательных депозитных продуктов, которые дифференцируются по типам клиентов, нацеливаются на удовлетворение их специфических потребностей.

– При этом будет активизирована работа в следующих направлениях розничного бизнеса:

- совершенствование системы управления качеством депозитных услуг и обеспечение привлекательности депозитных продуктов для населения;
- изучение опыта местных и зарубежных банков по привлечению свободных денежных средств физических лиц на срочные и сберегательные депозиты через интернет и мобильный банкинг;
- расширение возможности дистанционного канала обслуживания (MyAlliance), позволяющего пользователям размещать свободные денежные средства на карточных счетах на срочные и сберегательные депозиты (выбор депозита, принятие условий вклада вкладчиком осуществляется в самой системе в режиме онлайн);
- повышение удобства работы путем усовершенствования интерфейса и увеличения функциональных возможностей подсистем «розничные операции» АБС;
- развитие и расширение каналов сбыта депозитных продуктов через современные центры комплексного обслуживания клиентов, активного применения механизма кросс-продаж;
- развитие карточного бизнеса (зарплатные проекты, VISA, Master Card, China Union Pay и др.).
 - развитие зарплатных проектов на предстоящие годы, которое предполагает:
 - наращивание эффективной клиентской базы и расширение инструментария для привлечения новых клиентов (маркетинговая активность, развитие продуктовой линейки в рамках зарплатных проектов);
 - совершенствование эффективности продаж;
 - углубление взаимоотношений между розничным и корпоративным банком при продажах зарплатных проектов;
 - В частности, В 2019 году в рамках развития розничного бизнеса планируется увеличение объема карточных услуг через розничную платежную систему GlobUzCard, продолжение работы к подключению к Международной платежной системе Mastercard WorldWide и выпуск карт MasterCard Standart и MasterCard Gold. Также планируется продолжить работу в сфере выпуска пластиковых карт с индивидуальным дизайном, которая была начата в 2014 году и в 2019 году планируется расширить данного типа карт во всех региональных филиалах банка.
 - Одним из приоритетных направлений по расширению предоставляемых услуг Банка в части международных пластиковых карт, является получение статуса принципального членства в международной платежной системе VISA. Банком начата работа в этом направлении и в 2019 году поставлены задачи по приобретению и установке процессингового центра для хостового соединения в МПС VISA.

В 2018 году Банком разработан и изготовлен образец павильона для размещения банкомата. Данный павильон отвечает современным требованиям дизайна, удобен при использовании и обслуживании. В 2019 году планируется расширить пункты самообслуживания путем увеличения числа многофункциональных банкоматов (сумовые, валютные, валютно-обменные банкоматы).

В 2019 году также будет проведена работа по внедрению социально-ориентированных карточных банковских продуктов - выпуск социальных, семейных, ко-

брендинговых, внедрение поощрительных, дисконтных и бонусных проектов и услуг, направленных на их дальнейшую популяризацию среди населения, в качестве удобных и надежных средств платежа и сбережения денежных средств.

А также в 2019 году планируется внедрить в мобильное приложение банка систему электронных кошельков, приём платежей через QR-online, новые платежные системы. Кроме этого, планируется наладить партнерские отношения с международными платежными системами, такими как Яндекс.Касса, Qiwi.

В целях повышения рентабельности и обеспечения самокупаемости розничных услуг будет продолжена работа в сфере создания адекватной системы управленческой отчетности и внедрения практики регулярной оценки розничной деятельности для принятия оперативных управленческих решений, направленных на повышение эффективности работы бизнес подразделений Банка, а также обеспечения рентабельности розничных банковских продуктов.

При этом, для оценки успешности реализации стратегии в области розничного бизнеса Банк будут разработаны ключевые показатели эффективности (KPI), характеризующие:

рыночные позиции по основным банковским продуктам (доля рынка);

интенсивность и глубину взаимоотношений с клиентами (количество продуктов на одного клиента и т.п.);

качество обслуживания (время обслуживания, время принятия решения о выдаче кредита);

удовлетворенность клиентов (индекс лояльности, восприятие бренда);

развитие каналов сбыта (доля транзакций через удаленные каналы и т.п.);

производительность труда сотрудников (показатели в расчете на одного сотрудника — количество операций, кредитных договоров и т.п.).

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Меры по повышению устойчивости Банка и управлению рисками

Основной целью управления рисками, как составной части процесса управления Банком, является обеспечение устойчивого развития Банка в рамках реализации плана его стратегического развития. Основными задачами эффективного управления рисками являются:

обеспечение защиты прав вкладчиков, кредиторов и акционеров; устранение, предотвращение и минимизация потерь Банка при реализации неблагоприятных для Банка событий;

оптимизация соотношения рисков и доходности по всем направлениям деятельности;

организация и совершенствование системы управления рисками, включая лимитную дисциплину;

снижение величины отклонения фактического финансового результата банка от запланированного;

эффективное использование имеющихся конкурентных преимуществ, к которым относится доверие клиентов, качество обслуживания и др.

Управление рисками в банке обеспечивается организационной системой, включающей:

органы управления банка (Совет и Правление, Комитет по надзору банковских рисков, Комитет по управлению активами и пассивами, Кредитный и Инвестиционные комитеты), ответственные за разработку и проведение соответствующей политики, а также принятие решений;

четкое разделение полномочий и ответственности между руководящими органами и подразделениями банка;

структурное подразделение, на которое возложены обязанности по управлению рисками, по подготовке регулярных отчетов для руководства, а также других документов для Комитета по надзору за рисками и других действующих Комитетов в Банке, а также проектов предложений по эффективному управлению рисками;

информационную систему, позволяющую эффективно управлять рисками в банке, проводить анализ уровня рисков, включая соблюдение лимитной дисциплины в Банке, показатели ликвидности, адекватности капитала и рентабельности, причин невыполнения обязательных нормативов и определения мер по доведению показателей как минимум до нормативных значений.

Для защиты интересов акционеров, клиентов Банка, снижения и предотвращения банковских рисков и обеспечения стабильности деятельности банка создан Комитет по надзору за рисками. Комитет в своей деятельности подотчетен непосредственно Совету Банка. Основной задачей Комитета по надзору банковских рисков является наблюдение за влиянием рисков на финансовое положение банка,

осуществление контроля за эффективной реализацией политики в сфере управления кредитным риском, оценку полноты применения и эффективности процедур управления рисками, контроль соблюдения установленных ограничений по принимаемым Банком рискам, а также принятие мер по предотвращению рисков со стороны банка.

Управлением банковскими рисками на постоянной основе осуществляется идентификация, мониторинг, оценка и управление банковскими рисками, ежеквартально проводится стресс-тестирование финансового состояния и ликвидности банка. Учитывая широкий спектр рисков, воздействующих на банк, наиболее значимыми по уровню возможных потерь являются кредитный, рыночный, риск ликвидности, а также операционный риск.

В банке действует следующие этапы процесса управления рисками:

идентификация всех основных рисков, возникающих в деятельности банка;

анализ идентифицированных рисков и их оценка, расчет совокупных рисков;

проведение стресс-тестирования;

принятие решения о проведении или не проведении операций, подверженных риску, ограничение идентифицированных рисков, формирование резервов на возможные потери;

контроль соблюдения установленных процедур управления рисками и ограничений уровня принимаемых рисков;

постоянный мониторинг и оптимизация установленных ограничений с учетом оценки результатов деятельности Банка, связанных с принятием определенного вида риска.

В рамках дальнейшего повышения финансовой устойчивости банка и совершенствования работы по управлению рисками на 2019 год запланированы задачи, внедрения и расширения использования в банке информационных технологий и программного обеспечения в системе управления рисками

Система внутреннего контроля

Банком принимаются необходимые меры по противодействию легализации доходов, полученных от преступной деятельности, и финансированию терроризма согласно требованиям Закона Республики Узбекистан «О противодействии легализации доходов, полученных от преступной деятельности, и финансированию терроризма» от 26.08.2004г. № 660-II и других нормативных актов. Функционирует Управление внутреннего контроля, ответственное за правильную организацию и функционирование в банке системы внутреннего контроля, разработаны и утверждены Советом банка внутренние правила по противодействию легализации доходов полученных от преступной деятельности, и финансированию терроризма.

В предстоящем году будет продолжена работа по организации эффективной работы системы внутреннего контроля. Планируется внести изменения и дополнения в внутренние правила банка по противодействию легализации доходов полученных от преступной деятельности и финансированию терроризма в целях повышения

эффективности работы подразделения внутреннего контроля, а также повышение функциональных возможностей и аналитических способностей подсистем автоматизированных систем IABS и «Внутренний контроль». В частности планируется осуществить следующие задачи:

полностью автоматизировать контроль над операциями с лицами, указанными в перечнях суго путем внедрения функции Sanctions Screening в системе SWIFT, а также путем расширения сферы действия соответствующей действующей функции IABS;

улучшение работы подсистемы «расширенный поиск», путем расширения сферы действия, повышения удобства ввода искомых лиц и вывода результата поиска;

консолидация отчетов по подозрительным и сомнительным операциям, создание единой формы отчета автоматизированного выявления сомнительных и подозрительных операций;

уменьшение доли бумажного документооборота в делопроизводстве системы внутреннего контроля и обеспечение постепенного перехода в систему электронного документооборота в целях повышения производительности работы подразделения внутреннего контроля.

Информационные технологии

Основной целью развития информационных технологий является создание современной ИТ-инфраструктуры, способной обеспечить стабильное функционирование и устойчивое развитие банка. Развитие информационных технологий в банке нацелено на обеспечение достижения основных стратегических задач, выход на качественно новый уровень автоматизации внутрибанковских процессов, внедрение современных ИТ-технологий в банковском обслуживании. В соответствии со стратегией развития банка планируется трансформировать информационные технологии в устойчивый источник формирования уникальных конкурентных преимуществ банка.

В целях развития информационных технологий в банке в 2019 году запланирована реализация следующих мероприятий:

развитие и расширение ИТ-инфраструктуры банка и его филиалов, в том числе обновление компьютерного оборудования;

широкое внедрение информационных технологий в процессе совершенствования и оптимизации бизнес-процессов в банке, в том числе посредством разработки новых программных продуктов и приложений АБС банка, способствующих облегчению и ускорению работы бизнес-подразделений, определяемых функциональностью, доступностью, мощностью, безопасностью, непрерывностью предоставления банковских услуг;

сотрудничество с ИТ-разработчиками по запуску проектов «Заявка на покупку и продажу иностранной валюты» в программном комплексе «Корпоративный интернет банкинг» ПК ИАБС, а так же ПК «Заочное голосование»

дальнейшее развитие систем дистанционного банковского обслуживания для физических лиц, в частности, проведение интеграции мобильного банкинга с сервисами ГНК РУз для получения информации об ИНН и задолженности через мобильное приложение, разработка программного модуля «Взаимодействие ПК ИАБС – SV Gate» - для подключения к «My Alliance» карт других банков;

развитие и внедрение новых направлений веб-сайта Банка и обеспечение соответствия его контента новым требованиям.

Развитие персонала Банка

Персонал является основным активом и конкурентным преимуществом банка. Основной целью системы управления персоналом АКБ «ASIA ALLIANCE BANK» является эффективное управление и развитие интеллектуального капитала банка, формирование и поддержание на работоспособном уровне команды специалистов, способной реализовать стратегию банка при оптимальных затратах, создание условий для реализации профессиональных амбиций сотрудников, направленных на гармонизацию личных целей и целей банка.

В 2019 году в целях дальнейшего развития кадрового потенциала банка запланировано проведение следующих мероприятий:

- укомплектование Головного офиса и филиалов банка как квалифицированными специалистами, имеющими опыт работы в банковской сфере, так и молодыми выпускниками, имеющими потенциал для дальнейшего развития;

- организация программы стажировки для выпускников ВУЗов, на которых молодые специалисты знакомятся с руководством банка и, впоследствии, при положительном результате общения стажёры зачисляются в штат банка.

- подготовка и переподготовка работников путем применения новых технологий обучения, обеспечение их обучения в профильных учебных заведениях Республики, а также участие в различных тренингах, программах, семинарах местного/международного уровня;

- постоянное повышение квалификации руководящего состава и резервистов путем подготовки и переподготовки в специализированных учебных центрах по банковским операциям

- организация и проведение тренингов, корпоративные программы обучения которые помимо обучения профессиональным знаниям, поддерживают развитие личностных качеств работников, командной работы;

- повышение кадрового потенциала в сфере маркетинга, методологических разработок и внедрения МСФО, а также активное их вовлечение в развитие и внедрение новых банковских услуг;

- организация научно-практических семинаров и "круглых столов" по актуальным вопросам развития и дальнейшего совершенствования банковской деятельности в соответствии с общепринятыми международными нормами и стандартами;

- введение в действие Кодекса корпоративной этики с целью формирования и внедрения в повседневную практику норм и традиций корпоративного поведения и стиля, которые в совокупности будут способствовать поддержанию стабильной деятельности Банка, укреплению его имиджа и повышению доверия клиентов;

- совершенствование и оптимизация механизмов, как материального поощрения, так и нематериального поощрения в целях ориентации работников на конечный результат в достижении поставленных целей и задач.

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

В результате успешной реализации запланированных задач по дальнейшему развитию приоритетных направлений деятельности банка в 2019 году прогнозируется стабильная динамика основных финансовых показателей.

Расширяя масштабы своей деятельности, банк будет стремиться удержать свои завоеванные позиции в банковском секторе и укрепить свои позиции на рынке кредитования и розничных услуг. Между тем, особое внимание будет уделено на качественному изменению структуры баланса и доходов банка, постепенному достижению оптимального соотношения ключевых параметров деятельности банка, рекомендованных международными финансовыми институтами и вытекающих из новых требований, внедряемых в соответствии с новым Базельским соглашением. Основной акцент в расширении операций банка будет сделан на безусловное выполнение банком экономических нормативов и рекомендаций Центрального банка Республики Узбекистан по обеспечению высокого уровня финансовой устойчивости банковской системы республики.

В целях расширения масштабов банковских операций, развития банковской инфраструктуры и филиальной сети, внедрения новых технологий, уделяется особого внимания на расширение капитальной базы банка, в том числе путем капитализации нераспределенной прибыли банка. Формирование заемной ресурсной базы будет происходить за счет привлечения вкладов от юридических и физических лиц, выпуска долговых ценных бумаг банка.

С учетом изложенных принципов к Бизнес-плану прилагаются прогнозные показатели деятельности банка.

В целях эффективной реализации мероприятий, предусмотренных в Бизнес-плане, прилагаются следующие основные целевые ориентиры и прогнозные показатели деятельности банка. Данные целевые и прогнозные показатели будут реализованы путем разработки детальных прогнозных планов для каждого бизнес подразделения банка.

Приложение №1

ПРОГНОЗНЫЙ БАЛАНС (в млн. сум)

Наименование показателей	01.04.2019	01.07.2019	01.10.2019	01.01.2020
АКТИВЫ				
Кассовая наличность и др. плат. документы	105 500	105 500	116 050	116 050
Средства на счетах в ЦБРУ и в других банках	409 804	496 868	532 512	528 354
Инвестиции и ценные бумаги для купли и продажи	16 040	16 040	16 040	16 040
Кредиты, чистые	1 310 000	1 430 000	1 530 000	1 720 000
Основные средства и нематериальные активы, чистые	95 372	118 394	137 400	152 560
Прочие активы	95 764	84 198	100 079	80 370
Всего активы	2 032 480	2 251 000	2 432 081	2 613 374
ПАССИВЫ				
Всего депозиты	1 285 561	1 455 787	1 536 010	1 643 042
Счета к оплате в другие банки	190 110	204 052	302 782	324 531
Долговые ценные бумаги банка	184 800	194 040	197 921	201 879
Прочие обязательства	15 582	30 677	18 906	57 443
Всего обязательств	1 676 053	1 884 556	2 055 619	2 226 895
Акционерный капитал	356 427	366 444	376 462	386 479
Уставный и добавленный капитал	275 514	275 514	275 514	275 514
Резервный капитал	41 355	44 305	45 555	46 805
Нераспределенная прибыль	39 558	46 625	55 393	64 160
Всего обязательств и капитал	2 032 480	2 251 000	2 432 081	2 613 374

Приложение №2

ПРОГНОЗНЫЙ ОТЧЕТ О ДОХОДАХ И РАСХОДАХ (в млн. сум)

Наименование показателей	01.04.2019	01.07.2019	01.10.2019	01.01.2020
Процентные доходы	67 028	150 813	238 787	335 139
Процентные расходы	36 759	82 708	130 955	183 795
Беспроцентные доходы	32 022	64 239	99 705	135 743
Беспроцентные расходы	7 863	17 942	28 575	41 366
Операционные расходы	40 072	82 102	127 822	175 544
Оценка возможных убытков по ссудам и лизингу	4 335	9 754	15 444	20 075
Оценка подоходного налога	2 006	4 514	7 148	10 032
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ	8 015	18 032	28 548	40 070