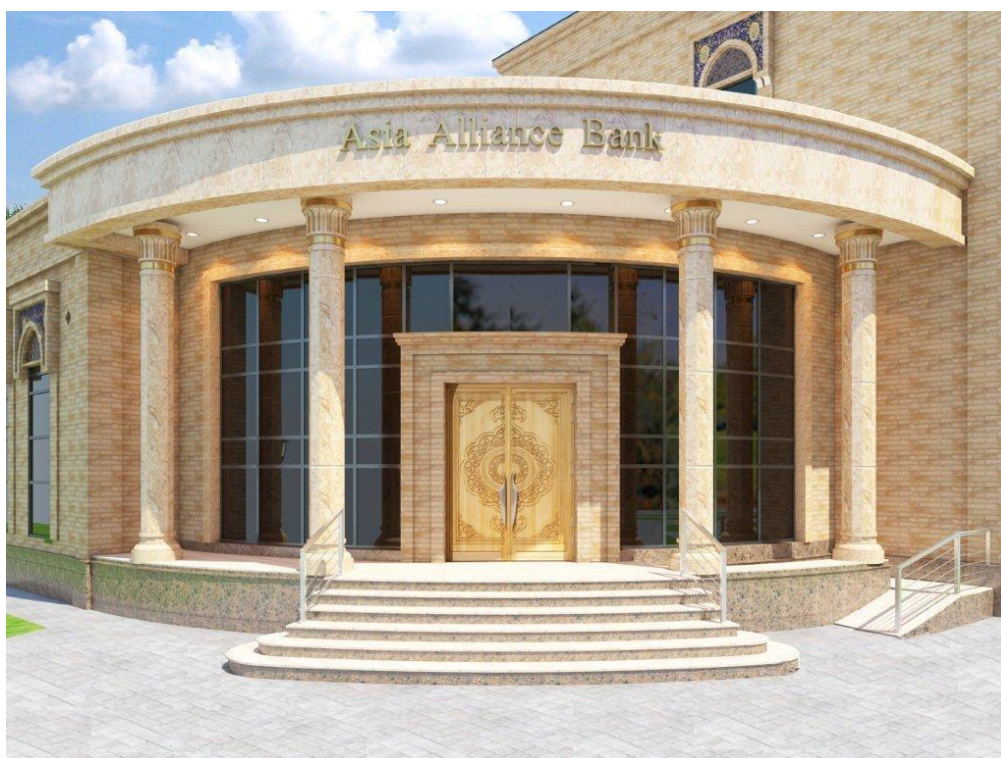


**АКЦИОНЕРНО-КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК
«ASIA ALLIANCE BANK»**

БИЗНЕС-ПЛАН

**ПО РАЗВИТИЮ И РАСШИРЕНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
АКЦИОНЕРНО-КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА
«ASIA ALLIANCE BANK»
на 2020 год**



**УТВЕРЖДЕНО РЕШЕНИЕМ СОВЕТА АКБ «ASIA ALLIANCE BANK»
(протокол №К-27 от 20.11.2019г.)**

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ И ВЫЗОВЫ ДЛЯ АКБ «ASIA ALLIANCE BANK»	4
Макроэкономические тенденции.....	4
Банковский сектор Узбекистана.....	6
Основные события и текущая деятельность банка	9
Рыночная позиция банка	10
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА.....	13
Кредитная деятельность	15
Инвестиционная и эмиссионная деятельность.....	16
Операции на межбанковском и валютном рынках.....	17
Корреспондентские отношения и международная деятельность	18
Развитие сети обслуживания и корпоративные клиенты	18
Обслуживание розничных клиентов	20
ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА.....	24
Меры по повышению устойчивости банка и управлению рисками	24
Система внутреннего контроля.....	25
Информационные технологии.....	26
Развитие персонала банка	27
ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	28
ПРИЛОЖЕНИЯ	
Прогнозный баланс	
Прогнозный отчет о доходах и расходах	

ВВЕДЕНИЕ

Настоящий Бизнес-план включает мероприятия, планируемые к осуществлению АКБ «ASIA ALLIANCE BANK» в 2020 году, а также финансовый план банка на 2020 год.

Акционерно-коммерческий банк «ASIA ALLIANCE BANK» (далее по тексту - банк) создан в августе 2009 года в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан «О мерах по стимулированию создания частных коммерческих банков» №УП-1749 от 24.04.1997г. Банк осуществляет свою деятельность на основе лицензии Центрального банка Республики Узбекистан №79 от 15 августа 2009 года (перерегистрация за № 79 от 21 октября 2017 года). Головной офис банка расположен по адресу: ул. Махтумкули, 2А, 100047, г. Ташкент, Узбекистан.

Банк является членом Ассоциации банков Узбекистана, Фонда гарантирования вкладов граждан в банках, Узбекской республиканской валютной биржи и ассоциированным членом Международной организации VISA International.

Международным рейтинговым агентством Moody's Investors Service банку присвоены долгосрочный и краткосрочный рейтинги депозитов в национальной и иностранной валютах по глобальной шкале B2, риска контрагента (Counterparty Risk Assessment) на уровне B1. Банк также имеет кредитный рейтинг местного рейтингового агентства "Ahbor-Reyting" по национальной шкале на уровне "uzA+" с прогнозом "Стабильный".

АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ И ВЫЗОВЫ ДЛЯ АКБ «ASIA ALLIANCE BANK»

Макроэкономические тенденции

За прошедший период 2019 года Правительством придавалось важное значение повышению реальных доходов населения и его социальной защиты, своевременному финансированию целевых программ по строительству доступного жилья, развитию и модернизации социальной инфраструктуры в городах и сельской местности для улучшения условий жизни населения.

Продолжена работа по диверсификации экономики страны, созданию новых экономических и индустриальных зон, кардинальному улучшению инвестиционного климата и привлечению иностранных инвестиций в отрасли и регионы посредством широкого применения экономических стимулов.

Последовательная реализация задач, намеченных в Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах, коренное развитие социально-экономических сфер общества и исполнение реформ, проведенных Правительством Республики Узбекистан по структурным преобразованиям деятельности ответственных за это ведомств, обеспечило устойчивое, сбалансированное развитие в течение 9 месяцев 2019 года.

По предварительной оценке Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, ВВП Республики Узбекистан за январь – сентябрь 2019 года в текущих ценах составил 361 858,4 млрд. сум и по сравнению с январем – сентябрем 2018 года вырос в реальном выражении на 5,7%. Индекс-дефлятор ВВП по отношению к ценам января – сентября 2018 года составил 118,0%. ВВП на душу населения составил 10 805,0 тыс. сум и по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, увеличился на 3,7%.

Основные макроэкономические показатели Узбекистана

Показатели	за 9 месяцев 2019 года, млрд.сум	в % к январю-сентябрю 2018 г.
Валовой внутренний продукт	361 858,4	105,7
Промышленность	96 227,9	107,0
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	92 186,7	102,4
Услуги, всего	118 143,7	125,1
Строительные работы	22 561,0	119,3

Источник: Госкомстат РУз

По сравнению с соответствующим периодом прошлого года объем промышленности вырос на 7,0%, сельского хозяйства 2,4%, услуг 125,1.

Объем строительных работ вырос на 19,3% в результате осуществляемых масштабных работ по строительству жилых комплексов, строительству и капитальной реконструкции социальных и инженерных инфраструктурных объектов, а также реализации инвестиционных проектов по строительству и модернизации предприятий базовых отраслей промышленности.

Реформы в нашей стране способствуют быстрому росту торговых отношений с зарубежными странами. В частности, решения об увеличении экспортного потенциала страны позволяют местным компаниям получить больше опыта на зарубежных рынках, что со временем даст им конкурентное преимущество в мировой торговле. В результате проводимых реформ в данном направлении, по итогам января-сентября 2019 года, внешнеторговый оборот республики за отчетный период составил 31 645,8 млн. долл. США и вырос на 8 577,1 млн. долл. США, или на 37,2% больше, чем к соответствующему периоду прошлого года. Из этого числа экспорт достиг 13 677,0 млн. долл. США (темпы роста – 45,5%), а импорт – 17 968,8 млн. долл. США (темпы роста – 31,5%). Отмечен пассивный баланс внешнеторгового оборота на сумму 4 291,7 млн. долл. США.

Узбекистан осуществляет торговые отношения более чем со 181 страной мира. Наибольший объем внешнеторгового оборота зафиксирован с Китаем (18,7%), Российской Федерацией (14,9%), Казахстаном (8,3%), Республикой Корея (6,6%), Турцией (5,8%), Германией (2,4%) и Кыргызстаном (2,0%). Товарооборот со странами СНГ, по итогам января-сентября 2019 года составил 10 703,0 млн. долл. США, а доля во внешнеторговом обороте Узбекистана достигла 33,8%.

За 9 месяцев 2019 года создано 72,4 тыс. новых малых предприятий и микрофирм (без учёта дехканских и фермерских хозяйств), что в 1,9 раза больше аналогичного периода 2018 года. Наибольшее количество малых предприятий и микрофирм создано в сфере торговли (38,6%), отраслях промышленности (21,8%), строительстве (10,0%), сельском, лесном и рыбном хозяйстве (7,5%), услугах по проживанию и питанию (7,5%), перевозке и хранению (3,3%).

В текущем периоде объем инвестиций в основной капитал составил 134 трлн. сум и по сравнению с аналогичным периодом прошлого года зафиксирован рост на 46,0%.

По предварительным данным, в январе-сентябре 2019 года общий объем совокупного дохода населения составил 251,8 трлн. сум, темпы роста достигли 122,3%. Совокупный доход на душу населения составил 7,5 млн. сум, номинальные темпы роста - 120,0%, реальные темпы роста - 105,2%.

В 2020 году остаются актуальными задачи по дальнейшей либерализации валютного рынка, что требует повышения ликвидности экономики и направления свободных денежных средств на реализацию важных инвестиционных и инфраструктурных проектов. В свою очередь, важно развивать рынок капитала, привлекать свободные средства хозяйствующих субъектов, банков и страховых компаний к важным проектам.

Необходимо усилить работу по привлечению прямых иностранных инвестиций (ПИИ) для стимулирования роста в секторах производства товаров для экспорта.

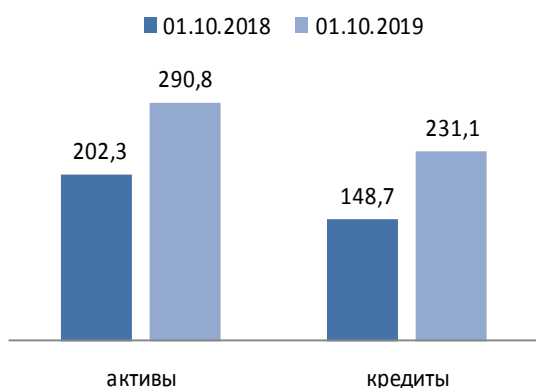
Банковский сектор Узбекистана

В течение 9 месяцев 2019 года денежно-кредитная политика проводилась в условиях высокого инфляционного давления в экономике. В сложившейся ситуации в целях замедления темпов роста цен на внутреннем рынке и снижения инфляционных рисков Центральным банком сохраняется ставка рефинансирования на уровне 16%.

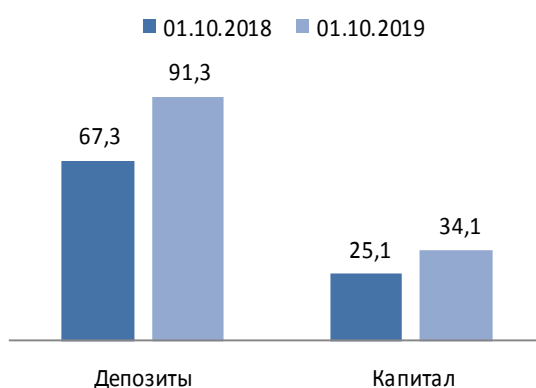
По состоянию на 01.10.2019 года количество коммерческих банков в республике составляет 30, количество их филиалов - 847.

По сравнению с итогами 9 месяцев 2018 года совокупные активы банков Узбекистана выросли на 44%, в то время как их совокупный кредитный портфель увеличился на 55% в итоге составив 290,8 трлн. сум и 231,1 трлн. сум соответственно. За анализируемый период депозиты клиентов увеличились с 67,3 трлн. сум до 91,3 трлн. сум или на 36%. Совокупный капитал банков также увеличился на 36%, достигнув 34,1 трлн. сум.

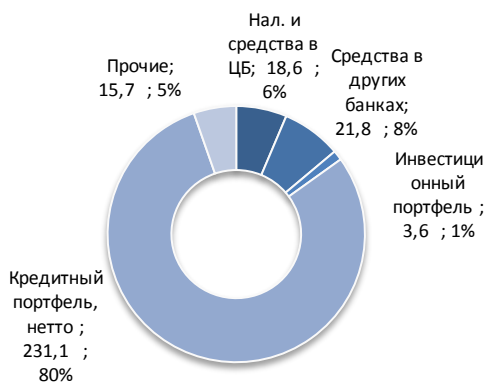
Активы и кредиты банков, трлн. сум



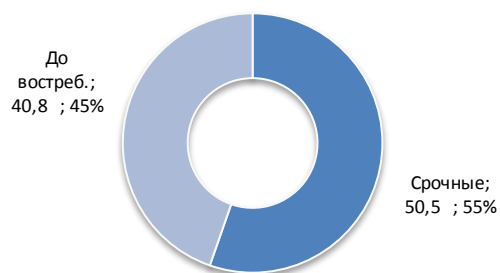
Депозиты и капитал банков, трлн. сум



Структура активов банков на 01.10.2019г., трлн. сум, доля в %



Структура депозитов банков на 01.10.2019г., трлн. сум, доля в %



В структуре активов банков около 80% доли принадлежит кредитам. За анализируемый период наблюдалось уменьшение доли наличности и средств в ЦБ с 8% до 6%, несмотря на их рост в абсолютном выражении. Аналогичная ситуация произошла с межбанковскими средствами – их доля в структуре активов уменьшилась с 12% до 8%.

За анализируемый период в структуре депозитов наблюдался рост срочных депозитов с 28,4 трлн. сум до 50,5 трлн. сум (рост около 78%), в то время как депозиты до востребования увеличились на 1,8 трлн. сум (рост менее 5%).

По итогам 9 месяцев т.г. кредитование экономики выросло на 38,3% (на 38,6 трлн. сум). При этом кредиты в национальной валюте с начала года увеличились на 34,3% против 61,1% в аналогичном периоде 2018 года.

С января по сентябрь т.г. рост срочных депозитов населения и хозяйствующих субъектов в национальной валюте составил 43,6%, при их доле в общем объеме сумовых депозитов 33% (за соответствующий период 2018 года – 23,5%).

За 9 месяцев 2019 года общий объем валютных операций юридических и физических лиц на внутреннем валютном рынке составил 24,3 млрд. долл. США, что в 1,3 раза превышает показатель соответствующего периода прошлого года (18,3 млрд. долл. США). Объем валютных операций в ходе межбанковских торговых сессий на валютной бирже составил 15,5 млрд. долл., из них спрос на иностранную валюту составил – 7,7 млрд. долл., предложение – 4,8 млрд. долл.

Сохраняется высокая доля государства в банковском секторе:

	Активы		Кредиты		Капитал		Депозиты	
	сумма	доля в% от всего	сумма	доля в% от всего	сумма	доля в% от всего	сумма	доля в% от всего
Всего	290,9	100%	234,7	100%	34,2	100%	91,3	100%
Банки с участием государственной доли	250,5	86%	210,7	90%	27,9	82%	66,6	73%

Вместе с этим, динамичными темпами продолжает развиваться национальная система безналичных расчетов пластиковыми картами в национальной валюте, что подтверждает интенсивный рост количества выпускаемых в обращение пластиковых карт, а также сумму безналичных платежей, осуществляемых через платежные терминалы, инфокиоски и банкоматы.

По состоянию на 1 октября 2019 года количество выпущенных в обращение пластиковых карт составило 19 821 тыс. Количество установленных терминалов в торговых точках и предприятиях сервиса превысило 339,5 тыс.штук, количество установленных банкоматов и инфокиосков составило более 8,3 тыс.штук. Общий объем платежных транзакций, осуществленных в стране посредством пластиковых карт, по итогам III квартала 2019 года составил порядка 51,5 трлн.сум.

Коммерческие банки	Количество банковских пластиковых карт в обращении	Количество установленных платежных терминалов	Количество установленных банкоматов и инфокиосков	Поступления через терминалы янв-сент 2019г. (в млн сум)
Всего	19 821 477	339 588	8 327	51 545 372

Осуществление эффективных мер по дальнейшему укреплению финансовой стабильности банков способствует получению положительных международных рейтинговых оценок по кредитоспособности. Международное агентство Moody's седьмой год подряд присваивает рейтинговую оценку с прогнозом «стабильный» банковской системе Узбекистана. Деятельность банковской системы Узбекистана также положительно оценивается рейтинговыми агентствами «Standard & Poor's» и «Fitch Ratings».

Предполагается, что в 2019 году сохранятся динамичные темпы развития банковского сектора Узбекистана, укрепления капитализации банков и их финансовой устойчивости, повышения их роли в укреплении экономического потенциала страны и роста благосостояния населения.

Основные события и текущая деятельность банка

В 2019 году банком продолжена последовательная работа по развитию и расширению деятельности, повышению финансовой устойчивости банка, укреплению ресурсной базы, расширению спектра и улучшению качества оказываемых банковских услуг.

Важным событием за прошедший период 2019 года является признание АКБ «ASIA ALLIANCE BANK» шестой год подряд лучшим банком в Узбекистане среди банков на развивающихся рынках в Азиатско-Тихоокеанском регионе по версии международного финансового журнала «GLOBAL FINANCE». Кроме того, АКБ «ASIA ALLIANCE BANK» удостоен награды от ITFC «Сделка 2018 года» в области Исламского Торгового Финансирования в Узбекистане. Банк успешно прошел сертификационный аудит и получил сертификат соответствия системы менеджмента качества ISO 9001:2015. Банком впервые в Узбекистане внедрена автоматизированная депозитная машина.

За достижение в сфере улучшения качества банковского обслуживания и активное участие в национальных банковских выставках и конкурсах банк удостоен дипломами и наградами банковских сообществ и банков-партнеров.

Хроника основных событий в деятельности Банка за январь-октябрь 2019 года

Январь 2019 г.	Банком внедрены новые возможности в мобильном приложении «MyAlliance»
Февраль 2019 г.	Банком впервые в Узбекистане внедрена автоматизированная депозитная машина
Март 2019 г.	Банк удостоен награды от ITFC «Сделка 2018 года» в области Исламского Торгового Финансирования в Узбекистане Банк успешно прошел сертификационный аудит и получил сертификат соответствия системы менеджмента качества ISO 9001:2015
Апрель 2019 г.	Открыт Ферганский филиал Банка Выпущены карты MasterCard Standard и MasterCard Gold Банк внедрил в мобильном банкинге «MyAlliance» веб-интерфейс
Май 2019 г.	Банк внедрил технологию 3D-Secure - современный стандарт обеспечения безопасности при совершении операции оплаты товаров и услуг в сети Интернет Открыт мини банк «Юнусабад»
Июль 2019 г.	Банк выпустил собственные корпоративные облигации сроком на 7 лет на сумму 50 млрд. сум Внедрена возможность оплаты товаров и услуг по QR-коду Банк установил корреспондентские отношения с Aktif Yatirim Bankasi.A.S. (Турция)
Сентябрь 2019 г.	Банком установлены корреспондентские отношения с Bank of New York Mellon и открыт корреспондентский счет в долларах США

Рыночная позиция банка

По итогам 9 месяцев 2019 года деятельность АКБ «ASIA ALLIANCE BANK» была направлена на обеспечение укрепления конкурентных преимуществ и сбалансированного роста основных направлений деятельности банка с сохранением приемлемого уровня ликвидности и достаточности капитала.

По итогам 9 месяцев 2019 года банку удалось улучшить размеры всех ключевых показателей. Наибольшее изменение наблюдалось в инвестиционном портфеле (рост 147%) благодаря приобретению банком государственных ценных бумаг, участвуя на первичных и вторичных рынках.

Кредитный портфель банка увеличился на 50%, превысив 1,5 трлн. сум, что в свою очередь повлияло на рост доходов (52%), которые достигли 318 млрд. сум. Активы банка увеличились на 49%, с 1,6 трлн. сум до 2,3 трлн. сум. Чистая прибыль банка в сравнении с итогами 9 месяцев прошлого года выросла на 38% или 9,3 млрд. сум, в то время как совокупный капитал банка вырос всего на 3% или 7,8 млрд. сум. В условиях жесткой конкурентной среды в целом банку удалось сохранить позиции на банковском рынке.

Рыночная позиция АКБ «ASIA ALLIANCE BANK» по состоянию на 01.10.2019 года

Показатели	В млн. сум	Позиция банка
Совокупные активы	2 335 563	18
Кредитный портфель (чистый)	1 525 824	16
Депозиты клиентов	1 721 626	16
Акционерный капитал	278 425	19

Актуальными остаются задачи по дальнейшему укреплению конкурентных позиций банка на основных сегментах рынка за счет обеспечения роста активов, депозитной базы и капитализации. Необходимо отметить, что целевые ориентиры Стратегии развития банка на 2017-2021 годы предусматривают ежегодный средний рост активов не менее 30%, по капиталу 25%.

В результате целенаправленной работы по расширению и укреплению срочной депозитной базы и интенсивной работы по привлечению денежных средств хозяйствующих субъектов и населения в банковские депозиты, на 01.10.2019г. остаток оборотных и свободных средств на счетах клиентов банка составил 1 722 млрд. сум, который вырос по сравнению с началом года на 38%, остаток привлеченных срочных депозитов составил 953 млрд. сум (рост - 84%).

В результате принятых мер по диверсификации депозитного портфеля остаток розничных вкладов в сравнении с началом 2019 года вырос на 172 млрд. сум (73%), на 01.10.2019г. достиг 406,5 млрд. сум, в том числе остаток срочных вкладов – 305,4 млрд. сум.

По итогам 3 квартала 2019г. ликвидные активы составили 27% в структуре активов банка, что свидетельствует о высоком уровне платежеспособности банка.

Устойчивая ликвидная позиция банка способствует положительной оценке со стороны международных рейтинговых агентств и финансовых институтов.

На 01.10.2019г. коэффициент текущей ликвидности банка составил 90,4%, который в 3 раза превышает установленное минимальное требование (30%), норма покрытия ликвидности составила 266,9%, в том числе в нац. валюте – 248,8%, в инвалюте – 287,7%, норма чистого стабильного финансирования – 114,3%, в том числе в нац. валюте – 113,5%, в инвалюте – 116,0%.

В начале 2019 года в соответствии с Распоряжением Кабинета Министров Республики Узбекистан №1099-ф от 27.12.2018г. начисленные дивиденды в размере 27,48 млрд. сум направлены на увеличение уставного капитала банка, увеличившись до 167,48 млрд. сум.

Банк в настоящее время испытывает определенные трудности в осуществлении операционной деятельности в связи с нехваткой капитала, и соответственно ограничением деятельности по расширению объемов финансирования кредитных проектов, развитию банковской инфраструктуры, привлечению кредитных линий международных финансовых институтов и зарубежных банков.

Принятые меры по улучшению капитализации, в частности, организация во 2-полугодии т.г. выпуска субординированных облигаций в объеме 50 млрд. сум позволили привести показатель достаточности капитала банка в соответствие минимальным требованием Центрального банка (13%). В настоящее время облигации на сумму свыше 34 млрд. сум успешно размещены, что составляет 68% общего объема выпуска.

Данный выпуск облигаций является эксклюзивным проектом для рынка ценных бумаг Узбекистана в последние годы, и это еще один смелый шаг к формированию публичной кредитной истории и укреплению позиций банка на рынке капитала. Успешный выход ASIA ALLIANCE BANK на рынок капитала, а также его репутация как надежного заемщика свидетельствуют о растущем доверии инвесторов к банку.

В соответствии с Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан за №358 от 26.04.2019г. «Об организации проведения первичного и вторичного публичных предложений акций на фондовой бирже» предусмотрено мероприятие по организации первичного публичного предложения (IPO) акций АКБ «ASIA ALLIANCE BANK» в размере 10% от размера уставного капитала.

Кроме того, согласно Постановления Президента Республики Узбекистан №ПП-4300 от 29.04.2019г. предусмотрена реализация пакета акций АКБ «ASIA ALLIANCE BANK» в размере 25% от его уставного капитала. Во исполнение данного постановления Агентством по управлению государственными активами Республики Узбекистан ведется работа по привлечению стратегического инвестора в уставный капитал банка.

Финансовая устойчивость банка подтверждается рейтинговыми оценками банка в национальной и международной шкале, по которым регулярно ведется мониторинг со стороны рейтинговых агентств. В частности, банк сохраняет рейтинг депозитов в национальной и иностранной валютах по шкале B2, присвоенный рейтинговым агентством «Moody's Investors Service».

Банк сохраняет свои сильные стороны, такие как высокое качество активов и эффективная система контроля над банковскими рисками, перспективная корпоративная клиентская база, высокое качество обслуживания клиентов, основанное на оперативности в принятии решений и гибкости взаимодействия с клиентами, высокая эффективность деятельности банка, которая отражается в высоких показателях рентабельности и низком уровне операционных расходов, положительная репутация на отечественном и международном банковских сообществах.

Возрастающая конкуренция на рынке банковских услуг, проводимые меры по либерализации финансовой системы, а также быстрые темпы развития отечественного банковского сектора являются основными вызовами для банка, которые определяют ряд задач в сфере обеспечения устойчивого роста деятельности банка, поддержания высокого качества активов и улучшения диверсификации кредитного портфеля, расширения сети продаж и укрепления позиций банка на розничном рынке, повышения конкурентных преимуществ банка путем совершенствования и оптимизации бизнес-процессов.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

В 2020 году деятельность банка будет направлена на выполнение следующих приоритетных задач, поставленных перед коммерческими банками:

- повышение финансовой устойчивости и ликвидности банка, укрепление ресурсной базы, стимулирование инвестиционной активности, обеспечение выхода на более высокий уровень организации банковской деятельности с учетом общепринятых международных норм и стандартов в соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан №ПП-2344 от 06.05.2015г. «О мерах по дальнейшему повышению финансовой устойчивости коммерческих банков и развитию их ресурсной базы»;

- увеличение совокупного капитала банка, в том числе за счет дополнительного выпуска акций, с обеспечением его роста в 2017-2021 годах в среднем в 2 раза, а также дальнейшее укрепление ресурсной базы банка путем увеличения в период 2017-2021 годов объемов привлекаемых депозитов населения и хозяйствующих субъектов не менее чем в 2,1 раза в соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан №ПП-3270 от 12.09.2017г. «О мерах по дальнейшему развитию и повышению устойчивости банковской системы республики»;

- совершенствование оценки банковских рисков с учетом международной практики, повышение качества оказываемых банковских услуг и кардинальное улучшение методов работы для установления полноценных партнерских отношений с субъектами предпринимательства и укрепления доверия населения и хозяйствующих субъектов к банковской системе как к надежному институциональному партнеру в соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан №ПП-3270 от 12.09.2017г. «О мерах по дальнейшему развитию и повышению устойчивости банковской системы республики»;

- реализация комплекса мероприятий, направленного на повышение доступности банковских услуг и совершенствование банковской деятельности в соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан №ПП-3620 от 23.03.2018г. «О дополнительных мерах по повышению доступности банковских услуг»;

- выполнение задач, поставленных перед коммерческими банками на заседании при Президенте Республики Узбекистан от 22.11.2018г. «О системных проблемах в деятельности коммерческих банков и их влияния на финансовую устойчивость банковской системы и на социально-экономическое развитие регионов»;

- совершенствование системы управления банком, оптимизация бизнес-процессов, стандартизация банковских продуктов, а также повышение производительности труда;

- дальнейшее развитие и внедрение перспективных инновационных технологий, совершенствование телекоммуникационной инфраструктуры и комплексов технических средств, развитие электронных каналов продаж;

- продолжение освоения новых сегментов рынка в перспективных отраслях экономики, включая отрасли сферы услуг и туризма, промышленность, строительство, а также обслуживание и участие в финансировании предприятий, осуществляющих свою деятельность в свободно-экономических зонах страны;

- повышение объемов финансирования в сфере модернизации, техническому и технологическому перевооружению экономики, а также активное участие в финансовой поддержке субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства;

- расширение продуктового ряда и каналов сбыта, включая розничные продукты для массового продвижения;

- повышение имиджа банка и его инвестиционной привлекательности посредством реализации мер по улучшению уровня рейтинга, совершенствованию методов корпоративного управления, внедрению передовых методов формирования и управления активами банка, в частности продолжение работ по внедрению рекомендаций Кодекса корпоративного управления, утвержденного Комиссией по повышению эффективности деятельности акционерных обществ и совершенствованию системы корпоративного управления;

- внедрение новых механизмов изучения удовлетворенности клиентов и укрепления взаимоотношений с ними, их поведения в зависимости от изменения условий обслуживания, а также активизация работы по постоянному изучению потребности клиентов в предоставляемых банком финансовых решениях;

- развитие персонала банка и усовершенствование системы мотивации труда;

- дальнейшее развитие деятельности по оценке и управлению банковскими рисками с учетом лучшей местной и международной практики.

Кредитная деятельность

В 2020 году запланирована реализация ряда важных задач по обеспечению дальнейшего качественного развития кредитной деятельности и достижению количественных параметров по объему кредитного портфеля и его структуры.

В 2020 году объем выдачи кредитов запланирован в размере 1 200 млрд. сум. Остаток кредитного портфеля (брутто) на конец 2020 года составит 2 026 млрд. сум. Соотношение кредитного портфеля (нетто) к совокупным активам будет сформирован на уровне 66% (на 1 января 2021 года). Остаток резервов против возможных убытков планируется в размере 30 млрд. сум или 1,5% от общего объема кредитного портфеля.

В рамках мероприятий, предусмотренных в Дорожной карте АКБ «ASIA ALLIANCE BANK» до конца 2020 года планируется увеличить портфель краткосрочных кредитов банка до 300 млрд. сум и их удельный вес в кредитном портфеле до 15%. Увеличение портфеля краткосрочных кредитов позволит сократить разрыв ликвидности между активами и обязательствами банка.

Показатели	План на 01.01.2021г., млн. сум
Остаток кредитного портфеля, брутто, в т.ч.:	2 025 849
краткосрочные кредиты	303 877
долгосрочные кредиты и лизинг	1 706 374
Резервы возможных убытков	30 001
Чистый остаток кредитного портфеля	1 995 848
Резервы возможных убытков / кредитный портфель, брутто	1,5%

В целях реализации мер по оптимизации бизнес-процессов в сфере кредитования планируется применить новые методики скоринговых моделей и расширение сотрудничества с институтами кредитной истории по внедрению современных видов розничного кредитования.

Банком будет проведена работа по изучению возможности участия в синдицированном кредитовании крупных торговых и инвестиционных проектов совместно с коммерческими банками республики и зарубежными банками.

А также, будет продолжена работа по финансированию перспективных проектов молодых предпринимателей из ряда выпускников образовательных учреждений, субъектов семейного предпринимательства, а также других социально значимых и важных проектов, необходимых для развития экономического потенциала нашей страны.

Источниками финансирования долгосрочных перспективных проектов предприятий малого бизнеса будут выступать ресурсы банка, кредитные линии международных финансовых институтов, в частности Исламской корпорации по развитию частного сектора, Всемирного банка.

Банком будут приняты меры по обеспечению адекватной диверсификации кредитного портфеля банка. В рамках расширения розничного кредитования банком планируется увеличить портфель розничных кредитов банка до 600 млрд. сум или до

30% от совокупного объема кредитного портфеля банка. Преобладающую часть кредитов физических лиц составят потребительские кредиты, микрозаймы, кредитные карты. В целях массового продвижения розничных кредитных продуктов планируется проведение рекламных акций, организация презентаций кредитных продуктов среди коллективов корпоративных клиентов, проведение переговоров с местными потребителями товаров и услуг по предоставлению потребительских кредитов банка на приобретение товаров и услуг.

Банк намерен обеспечить адекватный уровень доходности кредитов с учетом сложившейся рыночной конъюнктуры.

В предстоящем году банк планирует продолжение работы по реализации ряда мер, направленных на внедрение новых банковских продуктов и технологий в процессе кредитования с учетом лучшей местной и зарубежной банковской практики.

Инвестиционная и эмиссионная деятельность

Банк считает инвестиционную деятельность перспективным направлением деятельности, в связи с чем, банк будет продолжать отслеживать тенденции на фондовом рынке Узбекистана для оценки возможности осуществления профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг, в том числе в качестве инвестиционного посредника, доверительного управляющего инвестиционными активами, инвестиционного консультанта и др.

В 2020 году банком планируется продолжение работ по формированию качественного инвестиционного портфеля, способного обеспечить стабильный уровень доходности при минимальном уровне инвестиционного риска.

Развитие инвестиционной деятельности банка на 2020 год предполагает повышение эффективности от инвестиций и сохранение их давления на капитал банка на оптимальном уровне.

В предстоящем году планируется проведение ряда мер по повышению инвестиционной привлекательности банка.

Эмиссионная деятельность банка в 2020 году будет направлена на укрепление долгосрочной ресурсной базы банка путем выпуска и реализации долговых и долевых ценных бумаг банка. В частности, планируется очередной выпуск ценных бумаг для укрепления устойчивой ресурсной базы. Выпуск банком собственных ценных бумаг предполагает расширение и диверсификацию источников средств для активных операций банка и создание вкладчикам банка альтернативной возможности размещения свободных денежных средств на привлекательных условиях.

Операции на межбанковском и валютном рынках

В целях расширения спектра банковских услуг, а также повышения эффективности деятельности банка ведется работа по внедрению современной банковской практики в сфере дилинговых операций. В частности, в настоящее время все форексные операции на международном валютном рынке проводятся с иностранными банками-партнерами в торговой системе «FX Trading» компании Томсон Рейтер. Данная система дает возможность заключить конверсионную сделку на любую сумму, снизить себестоимость сделок, сократить время на согласование условий сделок, а также получать котировки валют в режиме реального времени.

Следующий этап работы в данном направлении предусматривает дальнейшее повышение эффективности взаимоотношений с клиентами путем создания возможности предоставления конверсионных услуг через дистанционные каналы обслуживания (Интернет и мобайл банкинг) в режиме реального времени без ограничения на объемы проводимых операций.

В целях создания дополнительных удобств клиентам банка, в соответствии с запросами корпоративных клиентов был проработан вопрос сопровождения расчетов по внешнеторговым контрактам в таких нетрадиционных валютах как китайский юань. Для этих целей в сотрудничестве с Bank of New York Mellon готовится к запуску услуга автоматической конверсии и оплаты в иностранных валютах мира как для физических лиц посредством мобильного приложения, так и для юридических лиц посредством дистанционного обслуживания.

Сотрудничество с участниками рынков расширяется и углубляется за счет проводимых работ, направленных на установление взаимовыгодных отношений с банками с высокой степенью надёжности и репутацией на межбанковском рынке. В рамках углубления развития операций банка на межбанковском денежном и валютном рынках в соответствии со стратегией развития банка в предстоящем году планируется осуществить следующие мероприятия:

- расширение объема и перечня услуг путем предложения клиентам привлекательных видов банковских услуг в сфере конверсионных, банкнотных сделок и других видов услуг, а также проведения различных маркетинговых мероприятий по повышению заинтересованности клиентов в форексных операциях;
- внедрение онлайн платформы для представления корпоративным клиентам конверсионных услуг с возможностью трансляции котировок валют и совершения по ним сделок в реальном режиме;
- повышение деловой активности и репутации банка на денежном и валютном рынках, а также мероприятия по повышению узнаваемости банка;
- установление сотрудничества с разными ТВ каналами и СМИ в сфере подготовки и трансляции коротких рубрик через ТВ-каналы и издания на основе аналитических материалов, посвящённых денежным и валютным рынкам;
- участие в проектах и сотрудничество с различными институтами финансового рынка в сфере развития инфраструктуры денежного и валютного рынков;
- совершенствование процесса дилинговых операций путем разработки новых модулей в интегрированной автоматической банковской системе, а также разработка

специального мобильного приложения для проведения форексных операций с физическими лицами;

- другие мероприятия в соответствии с изменением конъюнктуры рынка.

Корреспондентские отношения и международная деятельность

В 2019 году банком были достигнуты важные успехи в установление сотрудничества с международными финансовыми институтами по привлечению кредитных линий и поддержанию международного кредитного рейтинга банка.

В ходе сотрудничества с различными зарубежными организациями, международное авторитетное издание Global Finance шестой год подряд (2014г., 2015г., 2016г., 2017г., 2018г. и 2019г.) назвал ASIA ALLIANCE BANK лучшим банком Узбекистана, в номинации «Лучшие банки мира развивающихся рынков в Азиатско-Тихоокеанском регионе». Кроме того, в 2019 году банк третий раз был признан «Лучшим банком в Узбекистане» со стороны международного финансового журнала «The Banker».

В результате планомерной работы в сентябре был открыт счет в долларах США в американском банке BNY Mellon. Наличие данного корреспондентского счета позволит клиентам банка осуществлять взаиморасчеты в долларах США в самые кратчайшие сроки, а также снизить затраты по платежам клиентов. Стоит отметить, что установление сотрудничества данного банка с банками Узбекистана произошло впервые за последние 10 лет.

С целью привлечения и освоения кредитных линий будет продолжена работа по установлению и расширению сотрудничества с международными финансовыми институтами (АБР, KfW, ИКРЧС, Международная Исламская Корпорация по развитию торгового финансирования (ITFC) и др.), в частности по привлечению кредитной линии Европейского Инвестиционного Банка в рамках Проекта «Повышения энергоэффективности промышленных предприятий (ПЭПП)».

Также, со стороны банка ведется работа по сотрудничеству с международными рейтинговыми агентствами. В 2020 году запланированы необходимые мероприятия по поддержанию и улучшению международного рейтинга банка.

В целях укрепления статуса банка на местной и международной финансовой арене банк будет продолжать принимать участие на различных международных банковских выставках, симпозиумах, семинарах и конкурсах организовываемых, зарубежными банками, международными финансовыми институтами, изданиями и средствами массовой информации такими как «The Banker», «Global Finance», «Euromoney» и др.

Развитие сети обслуживания и корпоративные клиенты

В 2019 году продолжена работа по расширению филиальной сети банка. В апреле текущего года открыт Ферганский филиал банка. Таким образом, в настоящее время в системе банка функционируют 10 филиалов (вместе с Операционным управлением) и 16 минибанков.

Все филиалы организованы в качестве “образцового филиала”. Во всех филиалах банка проведена работа по разделению зон обслуживания клиентов – отдельно для юридических лиц и физических лиц по принципу “фронт-офис” и “бэк-офис”. Подразделения, осуществляющие непосредственное обслуживание и оказывающие предварительную консультацию посетителям филиалов, расположены во фронт-офисе.

Во всех филиалах открыты штатные единицы администраторов по предварительному консультированию клиентов банка. Во всех филиалах демонтированы турникеты и ограждения, обеспечено беспрепятственное прохождение клиентов (без пропусков и без представления документов подтверждающих личность) в зону фронт-офиса.

В целях обеспечения защиты прав потребителей банковских услуг внедрена система горячей телефонной линии (call center), которая позволяет напрямую получать информацию об услугах банка. В операционном управлении, Алмазарском, Бухарском, Самаркандском, Каршинском и Ферганском филиалах установлены системы электронной очереди. Для установки системы электронной очереди в остальных филиалах также заключены договора.

В целях обеспечения клиентов банка полноценной и достоверной информацией, для обеспечения удобных условий обслуживания, во всех филиалах установлены информационные табло и информационные планшеты, в которых имеется вся необходимая информация об услугах банка, тарифах, курсы валют, новости и другая полезная информация. Кроме этого подробная данная информация об услугах банка размещена на веб-сайте банка. Наряду с этим, информация о новых услугах банка размещается на страницах банка в социальных сетях (facebook.com, instagram.com, telegram: t.me/asiaalliancebank).

Для обеспечения удобных условий обслуживания перед каждым филиалом установлены павильоны, в которых размещены банкоматы (Uzcard и HUMO), в том числе с функцией обмена валюты, Автоматизированные Депозитные Машины (АДМ), Аппараты самообслуживания для юридических лиц, инфокиоски, которые функционируют в режиме 24/7.

В целях улучшения качества обслуживания клиентов банка, внедрения единых подходов и стандартов обслуживания клиентов для всех филиалов банка, а также повышения клиентоориентированности филиалов банка разработаны “Стандарты обслуживания клиентов в АКБ “ASIA ALLIANCE BANK”.

В целях обеспечения контроля за соблюдением стандартов обслуживания клиентов ежеквартально проводится исследование “Тайный клиент”. Обеспечение стабильного и качественного развития деятельности филиалов банка, повышение их конкурентоспособности и автономности будет являться основной задачей и в предстоящем году развития филиальной сети банка.

В 2020 году будет продолжена работа по созданию собственной срочной и стабильной ресурсной базы филиалов за счет привлечения свободных денежных средств как юридических лиц на срочные депозиты и депозитные сертификаты банка, так и населения на привлекательные вклады банка, а также расширение источников доходов филиалов за счет развития розничных операций.

В целях повышения рентабельности розничных отделений банка предполагается новый формат минибанков с новыми банковскими услугами со всеми современными решениями. В 2020 году количество минибанков запланировано довести до 20 единиц.

В 2020 году будет продолжена работа по развитию корпоративного блока банковского обслуживания, делая акцент на повышение интенсивности клиентских взаимоотношений с существующими клиентами, а также привлечение новых корпоративных клиентов в рамках расширения сети обслуживания банка.

Обслуживание розничных клиентов

На фоне постоянного повышения благосостояния населения, а также реализации государственной политики в социальной сфере розничное кредитование имеет высокие перспективы и будет динамично расти. На этих условиях можно ожидать развитие рынка POS (Point of Sale) кредитования, предусматривающее выдачу кредитов на определенные товары непосредственно в торговых точках путем экспресс оформления кредитных документов.

Ипотечное кредитование является перспективным направлением розничного блока, однако для развития данного направления необходимо будет обеспечить долгосрочные ресурсы. В связи с этим, расширение сотрудничества с международными финансовыми институтами и иностранными банками с целью привлечения в капитал банка стратегического инвестора, привлечение их кредитных линий является важнейшей задачей банка на предстоящие годы и будет способствовать расширению долгосрочной ресурсной базы для фондирования ипотечного кредитования.

Другим важным направлением развития розничного бизнеса является расширение розничной депозитной базы банка. Для развития депозитных операций имеется хорошая база на фоне роста доходов населения. В этих условиях деятельность банка будет сосредоточена на активное привлечение средств частного сектора за счет инвестиций в развитие сети продаж, рекламы, повышения качества клиентского обслуживания и расширения продуктового ряда. Данная стратегия будет реализована фокусом на внедрение привлекательных депозитных продуктов, которые дифференцируются по типам клиентов, нацеливаются на удовлетворение их специфических потребностей.

Осуществление банком работ по увеличению ресурсной базы, в свою очередь, год за годом обеспечивает стабильный рост депозитов. Таким образом, по итогам III квартала общий остаток на счетах физических лиц составил 406,5 млрд. сум, тогда как данный показатель на начало года составлял 234,6 млрд. сум (прирост на 171,9 млрд. сум или 73,3%).

В настоящее время банк предлагает 20 видов срочных и сберегательных вкладов для населения, в том числе 11 видов вкладов в национальной валюте и 9 видов вкладов в иностранной валюте. Также, для создания удобства клиентам банка, посредством использования мобильного приложения MyAlliance предоставляется возможность удаленно совершать операции по срочным и сберегательным вкладам в национальной и иностранной валютах.

По итогам 3-квартала 2019г. общая сумма срочных и сберегательных вкладов, открытых через мобильное приложения MyAlliance, составила 27,6 млрд. сум, тогда как данный показатель на начало года составлял 9,3 млрд. сум (прирост на 18,3 млрд. сум).

Для создания удобства клиентам банка, была также внедрена услуга дистанционного получения денежных средств как в национальной, так и в иностранной валюте через мобильное приложение банка по международным системам денежных переводов (Золотая Корона, Азия-Экспресс, Контакт и Юнистрим).

В 2020 году банком планируется осуществить масштабный редизайн текущего мобильного приложения, чтобы оно стало эффективным каналом обслуживания, каналом продаж и инструментом повышения лояльности одновременно. И наконец, позволить клиентам управлять всеми своими финансовыми продуктами максимально удобно и выгодно.

Банк первым среди коммерческих банков внедрил оказание услуг клиентам банка с помощью АДМ. В результате внедрения АДМ были автоматизированы такие процессы как прием, определение подлинности, пересчета, хранения наличности и онлайн зачисление депонированных сумм на расчетные счета юридических лиц. Использование банком технологии АДМ позволило существенно сократить временные и финансовые затраты на инкассацию, максимально автоматизировать документооборот, значительно повысить безопасность хранения денежных средств, снизить затраты на процедуру инкассации (возможность планирования количества инкассаций) и зачислять денежные средства в день их сдачи в режиме онлайн, что позволило предпринимателям использовать выручку в тот же день.

При этом будет активизирована работа в следующих направлениях розничного бизнеса:

- совершенствование системы управления качеством депозитных услуг и обеспечение привлекательности депозитных продуктов для населения;
- изучение опыта местных и зарубежных банков по привлечению свободных денежных средств физических лиц на срочные и сберегательные депозиты через интернет и мобильный банкинг;
- расширение возможности дистанционного канала обслуживания (MyAlliance), позволяющего пользователям размещать свободные денежные средства на карточных счетах на срочные и сберегательные депозиты (выбор депозита, принятие условий вклада вкладчиком осуществляется в самой системе в режиме онлайн);
- повышение удобства работы путем усовершенствования интерфейса и увеличения функциональных возможностей подсистем «розничные операции» АБС;
- развитие и расширение каналов сбыта депозитных продуктов через современные центры комплексного обслуживания клиентов, активного применения механизма кросс-продаж;
- развитие карточного бизнеса (зарплатные проекты, VISA, Master Card, China Union Pay и др.).
- развитие зарплатных проектов на предстоящие годы, которое предполагает:

- наращивание эффективной клиентской базы и расширение инструментария для привлечения новых клиентов (маркетинговая активность, развитие продуктовой линейки в рамках зарплатных проектов);
- совершенствование эффективности продаж;
- углубление взаимоотношений между розничным и корпоративным банком при продажах зарплатных проектов.

В частности, в 2020 году в рамках развития розничного бизнеса планируется увеличение объема карточных услуг через розничную платежную систему, продолжение работы к подключению к Международной платежной системе Mastercard WorldWide и выпуск карт MasterCard Standart и MasterCard Gold. Также планируется продолжить работу в сфере выпуска пластиковых карт с индивидуальным дизайном, которая была начата в 2014 году и в 2020 году планируется расширить данного типа карты во всех региональных филиалах банка.

Одним из приоритетных направлений по расширению предоставляемых услуг банка в части международных пластиковых карт, является получение статуса принципального членства в международной платежной системе VISA. Банком начата работа в этом направлении и в 2020 году поставлены задачи по приобретению и установке процессингового центра для хостового соединения в МПС VISA.

В 2020 году планируется расширить пункты самообслуживания путем увеличения числа многофункциональных банкоматов (сумовые, валютные, валютно-обменные банкоматы).

В 2020 году также будет продолжена работа по внедрению социально-ориентированных карточных банковских продуктов - выпуск социальных, семейных, ко-брендинговых, внедрение поощрительных, дисконтных и бонусных проектов и услуг, направленных на их дальнейшую популяризацию среди населения, в качестве удобных и надежных средств платежа и сбережения денежных средств.

В целях повышения рентабельности и обеспечения самокупаемости розничных услуг будет продолжена работа в сфере создания адекватной системы управленческой отчетности и внедрения практики регулярной оценки розничной деятельности для принятия оперативных управленческих решений, направленных на повышение эффективности работы бизнес подразделений банка, а также обеспечения рентабельности розничных банковских продуктов.

При этом, для оценки успешности реализации стратегии в области розничного бизнеса банк будут разработаны ключевые показатели эффективности (KPI), характеризующие:

- рыночные позиции по основным банковским продуктам (доля рынка);
- интенсивность и глубину взаимоотношений с клиентами (количество продуктов на одного клиента и т.п.);
- качество обслуживания (время обслуживания, время принятия решения о выдаче кредита);
- удовлетворенность клиентов (индекс лояльности, восприятие бренда);
- развитие каналов сбыта (доля транзакций через удаленные каналы и т.п.);

–производительность труда сотрудников (показатели в расчете на одного сотрудника — количество операций, кредитных договоров и т.п.).

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Меры по повышению устойчивости банка и управлению рисками

Основной целью управления рисками, как составной части процесса управления банком, является обеспечение устойчивого развития банка в рамках реализации плана его стратегического развития. Основными задачами эффективного управления рисками являются:

обеспечение защиты прав вкладчиков, кредиторов и акционеров; устранение, предотвращение и минимизация потерь банка при реализации неблагоприятных для банка событий;

оптимизация соотношения рисков и доходности по всем направлениям деятельности;

организация и совершенствование системы управления рисками, включая лимитную дисциплину;

снижение величины отклонения фактического финансового результата банка от запланированного;

эффективное использование имеющихся конкурентных преимуществ, к которым относится доверие клиентов, качество обслуживания и др.

Управление рисками в банке обеспечивается организационной системой, включающей:

органы управления банка (Совет и Правление, Комитет по надзору банковских рисков, Комитет по управлению активами и пассивами, Кредитный и Инвестиционные комитеты), ответственные за разработку и проведение соответствующей политики, а также принятие решений;

четкое разделение полномочий и ответственности между руководящими органами и подразделениями банка;

структурное подразделение, на которое возложены обязанности по управлению рисками, по подготовке регулярных отчетов для руководства, а также других документов для Комитета по надзору за рисками и других действующих Комитетов в банке, а также проектов предложений по эффективному управлению рисками;

информационную систему, позволяющую эффективно управлять рисками в банке, проводить анализ уровня рисков, включая соблюдение лимитной дисциплины в банке, показатели ликвидности, адекватности капитала и рентабельности, причин невыполнения обязательных нормативов и определения мер по доведению показателей как минимум до нормативных значений.

Для защиты интересов акционеров, клиентов банка, снижения и предотвращения банковских рисков и обеспечения стабильности деятельности банка создан Комитет по надзору за рисками. Комитет в своей деятельности подотчетен непосредственно Совету банка. Основной задачей Комитета по надзору банковских рисков является наблюдение за влиянием рисков на финансовое положение банка, осуществление контроля за эффективной реализацией политики в сфере управления

кредитным риском, оценку полноты применения и эффективности процедур управления рисками, контроль соблюдения установленных ограничений по принимаемым банком рискам, а также принятие мер по предотвращению рисков со стороны банка.

Управлением банковскими рисками на постоянной основе осуществляется идентификация, мониторинг, оценка и управление банковскими рисками, ежеквартально проводится стресс-тестирование финансового состояния и ликвидности банка. Учитывая широкий спектр рисков, воздействующих на банк, наиболее значимыми по уровню возможных потерь являются кредитный, рыночный, риск ликвидности, а также операционный риск.

В банке действует следующие этапы процесса управления рисками:

идентификация всех основных рисков, возникающих в деятельности банка;

анализ идентифицированных рисков и их оценка, расчет совокупных рисков;

проведение стресс-тестирования;

принятие решения о проведении или не проведении операций, подверженных риску, ограничение идентифицированных рисков, формирование резервов на возможные потери;

контроль соблюдения установленных процедур управления рисками и ограничений уровня принимаемых рисков;

постоянный мониторинг и оптимизация установленных ограничений с учетом оценки результатов деятельности банка, связанных с принятием определенного вида риска.

В рамках дальнейшего повышения финансовой устойчивости банка и совершенствования работы по управлению рисками на 2020 год запланированы задачи, внедрения и расширения использования в банке информационных технологий и программного обеспечения в системе управления рисками.

Система внутреннего контроля

Банком принимаются необходимые меры по противодействию легализации доходов, полученных от преступной деятельности, и финансированию терроризма согласно требованиям Закона Республики Узбекистан «О противодействии легализации доходов, полученных от преступной деятельности, и финансированию терроризма» от 26.08.2004г. № 660-II и других нормативных актов. Функционирует Управление внутреннего контроля, ответственное за правильную организацию и функционирование в банке системы внутреннего контроля, разработаны и утверждены Советом банка внутренние правила по противодействию легализации доходов полученных от преступной деятельности, и финансированию терроризма.

В предстоящем году будет продолжена работа по организации эффективной работы системы внутреннего контроля. Планируется внести изменения и дополнения во внутренние правила банка по противодействию легализации доходов, полученных от преступной деятельности и финансированию терроризма, в целях повышения эффективности работы подразделения внутреннего контроля, а также повышение функциональных возможностей и аналитических способностей подсистем

автоматизированных систем IABS и «Внутренний контроль». В частности планируется осуществить следующие задачи:

- в функции вновь создаваемого Управления финансового мониторинга возложить контроль и координацию в банке следующих важных на сегодняшний день вопросов:

- противодействие коррупции (Anti-Corruption, Anti-Bribery);
- противодействие мошенничеству (Anti Fraud);
- соблюдение требований FATCA;
- создание эффективной системы соблюдения санкционных списков (Sanctions Screening) и работы с запросами инобанков.

- в целях повышения эффективности и оптимизации работы сотрудников службы финансового мониторинга, достичь максимально полной автоматизации процессов выявления подозрительных операций;

- организация учёта сомнительных и подозрительных операций в единой базе АБС;

- автоматизация процесса передачи сообщений по сомнительным и подозрительным операциям в безбумажном виде по АБС;

- создание современной системы обучения сотрудников по вопросам ПОД/ФТ и оценка их знаний по результатам.

Информационные технологии

Основной целью развития информационных технологий является создание современной ИТ-инфраструктуры, способной обеспечить стабильное функционирование и устойчивое развитие банка. Развитие информационных технологий в банке нацелено на обеспечение достижения основных стратегических задач, выход на качественно новый уровень автоматизации внутрибанковских процессов, внедрение современных ИТ-технологий в банковском обслуживании. В соответствии со стратегией развития банка планируется трансформировать информационные технологии в устойчивый источник формирования уникальных конкурентных преимуществ банка.

В целях развития информационных технологий в банке в 2020 году запланирована реализация следующих мероприятий:

- внедрение CRM системы в банке. Данная система позволит автоматизировать процесс взаимоотношений банка с клиентами с целью повышения качества их обслуживания;

- внедрение полноценного Контакт-Центра, работающего в режиме 24/7;

- создание полноценного удалённого резервного Центра в новом здании, с целью повышения надёжности хранения данных и организации бесперебойной работы автоматизированных банковских систем и информационной инфраструктуры;

- интеграция системы электронной очереди с мобильным приложением, что позволит клиентам записаться на обслуживание заранее через мобильный банкинг;

- через систему «Персональный кабинет» добавить возможность клиентам – юридическим лицам выбрать самостоятельно тариф банковского обслуживания, а также удалённо без посещения банка подавать заявку и подписывать договор с банком на подключение услуги «Интернет-банкинг»;

- отправка банковского SWIFT перевода через мобильное приложение «MyAlliance». Данная услуга позволит клиенту физическому лицу проводить операции по отправке трансграничного банковского перевода через систему SWIFT.

Развитие персонала банка

Персонал является основным активом и конкурентным преимуществом банка. Основной целью системы управления персоналом АКБ «ASIA ALLIANCE BANK» является эффективное управление и развитие интеллектуального капитала банка, формирование и поддержание на работоспособном уровне команды специалистов, способной реализовать стратегию банка при оптимальных затратах, создание условий для реализации профессиональных амбиций сотрудников, направленных на гармонизацию личных целей и целей банка.

В 2020 году в целях дальнейшего развития кадрового потенциала банка запланировано проведение следующих мероприятий:

- укомплектование Головного офиса и филиалов банка как квалифицированными специалистами, имеющими опыт работы в банковской сфере, так и молодыми выпускниками, имеющими потенциал для дальнейшего развития;

- организация программы стажировки для выпускников ВУЗов, на которых молодые специалисты знакомятся с руководством банка и, впоследствии, при положительном результате общения стажёры зачисляются в штат банка;

- подготовка и переподготовка работников путем применения новых технологий обучения, обеспечение их обучения в профильных учебных заведениях Республики, а также участие в различных тренингах, программах, семинарах местного/международного уровня;

- постоянное повышение квалификации руководящего состава и резервистов путем подготовки и переподготовки в специализированных учебных центрах по банковским операциям;

- организация и проведение тренингов, корпоративных программ обучения, которые помимо обучения профессиональным знаниям, поддерживают развитие личностных качеств работников, командной работы;

- повышение кадрового потенциала в сфере маркетинга, методологических разработок и внедрения МСФО, а также активное их вовлечение в развитие и внедрение новых банковских услуг;

- организация научно-практических семинаров и "круглых столов" по актуальным вопросам развития и дальнейшего совершенствования банковской деятельности в соответствии с общепринятыми международными нормами и стандартами;

- внедрение в повседневную практику норм и традиций корпоративного поведения и стиля, которые в совокупности будут способствовать поддержанию

стабильной деятельности банка, укреплению его имиджа и повышению доверия клиентов;

- совершенствование и оптимизация механизмов, как материального поощрения, так и нематериального поощрения в целях ориентации работников на конечный результат в достижении поставленных целей и задач.

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

В результате успешной реализации запланированных задач по дальнейшему развитию приоритетных направлений деятельности банка в 2020 году прогнозируется стабильная динамика основных финансовых показателей.

Расширяя масштабы своей деятельности, банк будет стремиться удержать свои завоеванные позиции в банковском секторе и укрепить свои позиции на рынке кредитования и розничных услуг. Между тем, особое внимание будет уделено качественному изменению структуры баланса и доходов банка, постепенному достижению оптимального соотношения ключевых параметров деятельности банка, рекомендованных международными финансовыми институтами и вытекающих из новых требований, внедряемых в соответствии с новым Базельским соглашением. Основной акцент в расширении операций банка будет сделан на безусловное выполнение банком экономических нормативов и рекомендаций Центрального банка Республики Узбекистан по обеспечению высокого уровня финансовой устойчивости банковской системы республики.

В целях расширения масштабов банковских операций, развития банковской инфраструктуры и филиальной сети, внедрения новых технологий, уделяется особое внимание на расширение капитальной базы банка, в том числе путем капитализации нераспределенной прибыли банка. Формирование заемной ресурсной базы будет происходить за счет привлечения вкладов от юридических и физических лиц, размещения долговых ценных бумаг банка.

С учетом изложенных принципов к Бизнес-плану прилагаются прогнозные показатели деятельности банка.

В целях эффективной реализации мероприятий, предусмотренных в Бизнес-плане, прилагаются следующие основные целевые ориентиры и прогнозные показатели деятельности банка. Данные целевые и прогнозные показатели будут реализованы путем разработки детальных прогнозных планов для каждого бизнес подразделения банка.

ПРОГНОЗНЫЙ БАЛАНС (в млн. сум)

	Факт на 01.10.2019г.	Ожидаемый на 01.01.2020г.	на 01.04.2020г.	на 01.07.2020г.	на 01.10.2020г.	на 01.01.2021г.
АКТИВЫ						
Кассовая наличность	177 409	198 760	204 783	210 988	214 169	217 397
К получению из ЦБРУ	260 864	306 963	316 264	325 847	330 759	335 746
К получению из ЦБРУ ФОР	66 272	76 718	79 043	81 438	85 158	89 048
Средства в банках	100 162	115 782	124 014	135 514	153 168	165 411
Торговые ценные бумаги	29 110	29 594	51 105	59 057	60 380	60 600
Кредиты и лизинги, нетто	1 540 624	1 569 639	1 715 352	1 819 652	1 920 553	1 995 848
Инвестиции	10 540	10 540	540	540	540	540
Основные средства	95 508	95 410	101 250	108 500	118 561	129 039
Нематериальные активы	5 579	5 166	15 528	19 728	30 187	31 102
Прочие активы	49 494	54 333	58 196	60 554	63 630	65 558
ИТОГО АКТИВЫ	2 335 563	2 452 905	2 666 075	2 821 818	2 977 105	3 090 289
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА						
Депозиты до востребования	772 868	787 969	835 641	894 629	958 594	1 047 482
Депозиты, сберегательные	92 289	95 094	108 757	112 053	121 791	125 481
Депозиты, срочные	826 618	859 506	994 985	1 076 691	1 108 185	1 115 955
Средства банков	12 496	14 466	14 905	15 356	15 822	16 301
Кредитные линии и другие заемные средства	262 748	295 937	310 982	323 794	337 150	351 072
Выпущенные облигации	33 255	40 000	50 000	50 000	50 000	50 000
ИТОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	2 057 138	2 168 249	2 338 814	2 494 450	2 631 049	2 728 504
КАПИТАЛ						
Уставный капитал	167 482	167 482	184 230	184 230	184 230	184 230
ИТОГО КАПИТАЛ	278 425	284 758	325 914	338 053	354 270	357 045
ИТОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И КАПИТАЛ	2 335 563	2 452 905	2 666 075	2 821 818	2 977 105	3 090 289

ПРОГНОЗНЫЙ ОТЧЕТ О ДОХОДАХ И РАСХОДАХ (в млн. сум)

Наименование дохода	Прогноз на 01.04.2020г.	Прогноз на 01.07.2020г.	Прогноз на 01.10.2020г.	Прогноз на 01.01.2021г.
ПРОЦЕНТНЫЕ ДОХОДЫ	92 853	169 706	282 843	426 132
ПРОЦЕНТНЫЕ РАСХОДЫ	55 370	102 739	171 232	257 829
ЧИСТЫЕ ПРОЦЕНТНЫЕ ДОХОДЫ	37 483	66 967	111 611	168 303
Оценка кредитных убытков	2 632	5 264	8 774	13 161
ЧИСТЫЕ ПРОЦЕНТНЫЕ ДОХОДЫ после кред.убыт.	34 851	61 702	102 837	155 142
БЕСПРОЦЕНТНЫЕ ДОХОДЫ	34 813	69 626	116 043	174 064
БЕСПРОЦЕНТНЫЕ РАСХОДЫ	11 385	22 770	37 949	56 924
ЧИСТЫЕ НЕПРОЦЕНТНЫЕ ДОХОДЫ	23 428	46 856	78 094	117 140
ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ	45 713	83 426	139 043	209 451
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ДО УПЛАТЫ НАЛОГОВ	12 566	25 132	41 887	62 831
Оценка некредитных убытков	99	198	330	495
Оценка налогов с дохода	2 465	4 931	8 218	12 327
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТКИ)	10 002	20 004	33 340	50 010
ВСЕГО ДОХОДОВ	127 666	239 332	398 886	554 656
ВСЕГО РАСХОДОВ	117 664	219 328	365 546	504 457